

....., dn..... 20 r.

FORMULARZ REKLAMACYJNY

DANE KLIENTA:

Imię i Nazwisko:
Adres korespondencyjny:
e-mail
tel.

PRZEDMIOT REKLAMACJI:

Data nabycia towaru
Nazwa towaru
Nr paragonu/faktury
Wartość towaru brutto zł

ZGŁOSZENIE REKLAMACJI (opis wad(y) i okoliczności ich powstania):

.....
.....

Kiedy wady zostały stwierdzone

ŻĄDANIE REKLAMUJĄCEGO:

- ☐ wymiana rzeczy na wolną od wad
☐ usunięcie wady,
☐ obniżenie ceny,
☐ odstąpienie od umowy.

OGÓLNE WARUNKI SKŁADANIA I UZNANIA REKLAMACJI KLIENTA

1. Zgłoszenie reklamacyjne rozpatrywane jest zgodnie z Kodeksem Cywilnym (art. 556 i nast.).
2. Jeżeli kupującym jest konsument, może zamiast zaproponowanego przez sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby kupującego inny sposób zaspokojenia.
3. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
4. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat.
5. Kupujący może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne rzeczy niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji. Wykonanie uprawnień z gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu rękojmi.
- 6. Nieodebranie towaru przez Kupującego - po zakończeniu postępowania reklamacyjnego - pomimo uprzedniego wezwania Kupującego do odebrania towaru w terminie 14 dni może spowodować konieczność złożenia nieodebranego świadczenia do depozytu sądowego oraz żądania naprawienia szkody (art. 486 § 1 k.c.)**

KLAUZULA INFORMACYJNA DOT. PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem powyższych danych osobowych jest Matrix Media Sp. z o.o. (ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las), który wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (e-mail: abi@matrixmedia.pl).
2. Podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. załatwienie sprawy reklamacyjnej oraz realizacji innych uprawnień składającego reklamację określonych w ustawie o prawach konsumenta oraz Kodeks Cywilny.
3. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa tj. firmom świadczącym usługi pocztowe, kurierskie, transportowe, prawne oraz serwisy naprawcze realizujące zlecenia reklamacyjne.
4. Dane będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia roszczeń i uprawnień, o których mowa w ustawie o prawach konsumenta oraz Kodeksie cywilnym, związanych z nabyciem konkretnego towaru u Administratora Danych.
5. Z przetwarzaniem nie wiąże się przekazywanie danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
6. Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, wniesiono prawnie uzasadniony sprzeciw oraz zostały zebrane z naruszeniem prawa. W celu z korzystania ze swoich uprawnień należy skierować swoje żądania na adres e-mail: reklamacje@matrixmedia.pl
7. Podanie danych jest dobrowolne, a brak tego sprawi, że Administrator nie będzie mógł rozpatrzyć reklamacji.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: Urząd Ochrony Danych Osobowych.

Podpis składającego Reklamację

ADNOTACJE SPRZEDAWCY – DECYZJA DOTYCZĄCA REKLAMACJI

Reklamacja została uznana/nieuznana z następujących powodów:

.....
.....
.....

Data otrzymania reklamacji

Osoba rozpatrująca reklamację

Data rozpatrzenia reklamacji

Dalsze postępowanie reklamacyjne – informacje dla Klienta

.....
.....
.....
.....

(Data, pieczętka i podpis Sprzedawcy)