

REGULAMIN PROMOCJI

„GWARANCJA NAJNIŻSZEJ CENY”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. **[Akcja Promocyjna]**: Przewidziany Regulaminem program promocji („Akcja Promocyjna”) prowadzony pod nazwą „Gwarancja Najniższej Ceny”.
2. **[Organizator]**: Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Matrix Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Suchym Lesie, ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540415, kapitał zakładowy: 1.000.000,00 zł, NIP: 7262529917, Regon: 100165933, nr tel. 61 642 77 42 („Organizator”).
3. **[Miejsce Akcji Promocyjnej]**: sklep internetowy www.matrixmedia.pl.
4. **[Produkty]**: Akcją Promocyjną objęte są wybrane towary handlowe, których lista stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. **[Czas trwania Akcji Promocyjnej]**: Od 17 sierpnia 2018 r. do 03 marca 2019 r. lub do wyczerpania zapasów.
6. **[Odwołanie Akcji Promocyjnej]**: Organizator może w każdym momencie odwołać Akcję Promocyjną z 7 dniowym uprzedzeniem podając odpowiednią informację na stronie www.matrixmedia.pl. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie będzie jednak wpływać na prawa Konsumentów nabyte przed dniem odwołania Akcji Promocyjnej.

§ 2 Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i jest uzależnione od zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną oraz spełnieniu dodatkowych warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikami Akcji Promocyjnej („Uczestnik”) mogą być:
 - a. pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
 - b. osoby prawne, które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),

- c. instytucje pożytku publicznego, które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
 - d. jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD).
3. Z uczestnictwa w Akcji promocyjnej są wyłączeni:
- a. dystrybutorzy, przez których należy rozumieć podmioty - niezależnie od formy prawnej - nabywające Produkty bezpośrednio od Organizatora, jak również osoby będące pracownikami, członkami zarządu oraz współpracownikami wskazanych podmiotów,
 - b. pracownicy Organizatora oraz pozostałych podmiotów prowadzących punkty handlowe pod marką Sony Centre, Samsung Brand Store, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
4. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Cel oraz warunki skorzystania z Akcji Promocyjnej

1. Celem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie Uczestnikom nabycie w trakcie trwania Akcji Promocyjnej Produktów objętych Akcją Promocyjną po cenie niższej o 1,00 zł (słownie: jeden złoty) aniżeli cena, za którą dany Produkt mogliby zostać nabyty w trakcie trwania Akcji Promocyjnej u podmiotów prowadzących konkurencyjną sprzedaż takich samych produktów w sieci salonów sprzedaży działających na terenie Polski oraz posiadających ogólnopolską sieć placówek handlowych w ilości co najmniej 50 lokalizacji stacjonarnych („**Podmioty Konkurencyjne**”) lub sklepach internetowych prowadzonych przez Podmioty Konkurencyjne.
2. Wysokość cen u Podmiotów Konkurencyjnych ustala się tylko i wyłącznie w oparciu o informacje zawarte na oficjalnych stronach internetowych tychże podmiotów, które dotyczą ofert oraz akcji promocyjnych obowiązujących we wszystkich sklepach stacjonarnych na terenie całego kraju lub sklepie internetowym Podmiotów Konkurencyjnych.
3. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest wykazanie przez Uczestnika, że cena ofertowa za wskazany Produkt objęty Akcją Promocyjną u Podmiotu Konkurencyjnego w chwili rozpoczęcia składania oferty zawarcia Umowy z Organizatorem jest niższa, aniżeli cena oferowana przez Organizatora.

4. Wykazanie niższej ceny przez Uczestnika następuje na etapie przed zawarciem umowy sprzedaży.
5. W celu wykazania spełnienia warunku, o którym mowa w pkt 3, Uczestnik powinien skontaktować się z przedstawicielem Organizatora na etapie przed zawarciem umowy sprzedaży.
6. Przedstawiciel Organizatora dostępny jest w trakcie trwania Akcji Promocyjnej od poniedziałku do piątku pod numerem 502 656 206 w godzinach 09 do 18, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
7. Skuteczne wykazanie przez Uczestnika spełnienia warunku, o którym mowa w pkt 3 rodzi po stronie Uczestnika uprawnienie do nabycia danego Produktu za cenę ofertową obowiązującą u Podmiotu Konkurencyjnego dodatkowo obniżoną o 1 zł (słownie: jeden złoty). W takim przypadku Organizator umożliwia Uczestnikowi złożenia zamówienia na nabycie danego Produktu w sklepie internetowym www.matrixmedia.pl za cenę, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.
8. W okresie trwania Akcji Promocyjnej Dany Uczestnik może skorzystać tylko jeden raz z uprawnienia, o którym mowa w pkt 3 w stosunku do wszystkich Produktów objętych Akcją Promocyjną.
9. W przypadku jednoczesnego zakupu przez Uczestnika większej ilości Produktów, w stosunku których znajduje zastosowanie uprawnienie, o którym mowa w pkt 3, wówczas cena zakupu zostanie obniżona tylko w stosunku do jednego Produktu według wyboru Uczestnika.
10. Zestawy oraz akcesoria do Produktu nie mają znaczenia dla potrzeb obliczeń przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
11. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości różnicy pomiędzy ceną wyjściową a ceną po jej obniżeniu na warunkach Akcji Promocyjnej.
12. Akcja Promocyjna nie może być łączona z innymi akcjami promocyjnymi lub rabatami obowiązującymi u Organizatora.

§ 4 Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z przyznanymi Uczestnikowi uprawnieniami na mocy niniejszego Regulaminu jest ograniczona do wartości nabytego Produktu objętego Akcją Promocyjną po uwzględ-

nieniu obniżenia ceny ofertowej w sposób określony w § 3.

2. Powyższe nie ogranicza w żadnym zakresie roszczeń Uczestnika względem Organizatora wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, wynikłe z nieprzestrzegania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeżeli działania Uczestnika będą sprzeczne z prawem lub w będą naruszać prawa osób trzecich.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej („**Reklamacja**”) mogą być przesłane w drodze e-mail na adres: sklep@matrixmedia.pl.
2. W celu rozpatrzenia Reklamacji wymagane jest podanie imienia oraz nazwiska, adresu e-mail oraz przytoczenie przyczyn uzasadniających złożenie Reklamacji.
3. Najpóźniej w ciągu 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji Organizator udzieli odpowiedzi wysyłając stosowne oświadczenie w formie listownej lub elektronicznej (e-mail).
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Niezależnie od powyższego, w przypadku wyczerpania procedury Reklamacji, Uczestnikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dotyczące możliwości skorzystania z tych roszczeń oraz dostępu do procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych/miejskich rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz organizacji społecznych, których statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów. Ponadto informacje dostępne są pod [adresem](#) internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
6. W szczególności, Klient będący Konsumentem ma prawo:
 - a. zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży,
 - b. zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2001 nr 4

- poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
- c. zwrócić się do powiatowego/miejskiego rzecznika konsumentów lub jednej z organizacji społecznych, których statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów.
7. Ponadto, pod [adresem](#) dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR jest interaktywną i wielojęzyczną stroną internetową, na której Konsument i przedsiębiorca mają dostęp do kompleksowej obsługi w sprawie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
8. Rejestr podmiotów właściwych do prowadzenia postępowania prowadzony jest przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów i dostępny jest na [stronie internetowej](#) UOKiK.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestnika zbieranych dla potrzeb realizacji Akcji Promocyjnej jest Matrix Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Suchym Lesie, ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las.
2. Administrator Danych powołał Inspektora Danych Osobowych: abi@matrixmedia.pl.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, o których mowa w § 5 pkt 2 zbierane jest przez Organizatora wyłącznie dla potrzeb rozpatrzenia Reklamacji, o której mowa w § 5 pkt 1 niniejszego Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz w celu realizacji uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w tym szczególności w celu podjęcia obrony przed roszczeniami, operacji statystycznych oraz analitycznych.
4. Odbiorcami danych mogą być podmioty przetwarzające lub inni administratorzy danych działający we własnym imieniu, w tym osoby z nimi współpracujące, np. firmy świadczące usługi pocztowe, kurierskie, transportowe, marketingowe, reklamowe, informatyczne, prawne, podatkowe oraz księgowe.
5. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia roszczeń i uprawnień Uczestnika na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) danych, prawo do usunięcia danych (tzw. prawo do

bycia zapomnianym), prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. W celu realizacji uprawnień związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować żądania na adres dane.osobowe@matrixmedia.pl.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a brak ich udostępnienia sprawi, że Organizator nie będzie mógł rozpatrzyć Reklamacji.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw, a w odniesieniu do Konsumentów również Ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r, poz. 827, ze zm.).
3. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają i nie ograniczają żadnych praw Konsumenta, w szczególności z tytułu odstąpienia od umowy sprzedaży zawieranej na odległość oraz wad Produktów, które przysługują mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Konsumentowi uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polski.

Załącznik nr 1: „Lista produktów objętych Akcją Promocyjną”

Produkty Sony	Produkty Samsung
KD49XF7596BAEP	QE49Q6FNATXXH
KD43XF7596BAEP	QE55Q6FNATXXH
KD65XF8505BAEP	QE55Q7FNATXXH
KD65XF7596BAEP	QE55Q8CNATXXH
KD55XF7596BAEP	QE55Q8DNATXXH
KD85XF8596BAEP	QE55Q8FNATXXH
KD75XF8596BAEP	QE55Q9FNATXXH
KD55XF8505BAEP	QE65Q6FNATXXH
KD65AF8BAEP	QE65Q7FNATXXH
KD55AF8BAEP	QE65Q8CNATXXH
KD49XF8596BAEP	QE65Q8DNATXXH
KD43XF8505BAEP	QE65Q8FNATXXH
KD75XF9005BAEP	QE65Q9FNATXXH
KD55XF9005BAEP	QE75Q6FNATXXH
KD49XF9005BAEP	QE75Q7FNATXXH
KD65A1BAEP	QE75Q9FNATXXH
KD55A1BAEP	UE43NU7452UXXH
	UE49NU8042TXXH
	UE50NU7452UXXH
	UE55NU8042TXXH
	UE55NU7452UXXH
	UE65NU7452UXXH
	UE65NU8042TXXH
	UE75NU8002TXXH
	UE82NU8002TXXH