

## **REGULAMIN PROMOCJI „Gwarancja najniższej ceny”**

Regulamin Promocji (dalej jako: Regulamin”) określa: cel Promocji, warunki uczestnictwa w Promocji, zasady korzystania przez Organizatora Promocji z informacji i materiałów uzyskanych w związku z Promocją, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania skarg i wniosków związanych z Promocją.

### **§1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziany niniejszym Regulaminem program promocji prowadzony jest pod nazwą: **„Gwarancja najniższej ceny”** (dalej jako: **„Akcja promocyjna”**). Wszystkie treści dotyczące Akcji promocyjnej zawarte w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Moc wiążącą zawierają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem Promocji jest Matrix Media Sp. z o.o. z siedzibą w 62-002 Suchy Las, przy ul. Wierzbowa 5 (zwany dalej **„Organizatorem”**) będąca właścicielem placówki sklepu internetowego **matrixmedia.pl** oraz salonów **Samsung Brandstore**.
3. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w punktach handlowych działających pod nazwą **„Samsung Brandstore”** oraz sklepu internetowego **matrixmedia.pl**. Lista Sklepów **Samsung Brandstore**, w których prowadzona jest Akcja promocyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Akcja promocyjna nie obejmuje zakupów dokonywanych za pośrednictwem jakiegokolwiek sklepu internetowego oferującego produkty Samsunga poza **matrixmedia.pl**.
5. Akcją promocyjną objęte są wybrane produkty marki Samsung, dostępne w ofercie Sklepów Samsung Brandstore i sklepu internetowego **matrixmedia.pl**. Jednostkowa cena sprzedaży Produktów objętych Promocją wymieniona w załączniku 2 - w §1 pkt. 5 Regulaminu dotyczy ceny wyjściowej sprzedaży (tj. przed uwzględnieniem obniżki wynikającej z Akcji promocyjnej, udzielonego rabatu, zastosowania innej promocji) obowiązującej w danym sklepie Samsung Brandstore lub na **matrixmedia.pl**.

6. Organizator zastrzega, iż ceny wyjściowe sprzedaży produktów objętych Promocją w poszczególnych sklepach Samsung Brandstore / matrixmedia.pl mogą się od siebie różnić. Uczestnika Akcji obowiązuje cena wyjściowa dla danego sklepu Samsung Brandstore / matrixmedia.pl, w którym chce wziąć udział w Akcji promocyjnej.
7. Organizator zastrzega, iż Sklepy Samsung Brandstore / matrixmedia.pl mają prawo stosować ceny wyjściowe sprzedaży (określone w ulotkach oraz gazetkach promocyjnych i reklamowych bądź wskazane jako cena ofertowa sprzedaży na terenie hali sprzedażowej) według swojego uznania, nie wyższe jednakże niż ceny maksymalne określone przez Organizatora. Szczegóły dotyczące powyższej kwestii są dostępne u Doradców Sprzedaży.
8. Czas trwania Akcji promocyjnej Organizator określa na okres od dnia 3 listopada 2017 r. od godziny 00:01 do dnia 28 grudnia 2017 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Promocji w danym Salonie Samsung Brandstore lub na matrixmedia.pl, w którym Uczestnik chce skorzystać z Akcji promocyjnej.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia akcji Promocyjnej.
10. Promocja **nie łączy się** z innymi akcjami promocyjnymi.
11. Organizator zastrzega, iż z Akcji promocyjnej są wyłączone te sztuki oraz modele produktów znajdujące się w Salonach Samsung Brandstore, które zostały przeznaczone na cele ekspozycyjne, w związku z wymaganiami oraz standardami sprzedaży oraz eksponowania oferowanych produktów w Salonach Samsung Brandstore.

## §2

### UCZESTNICZY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i jest uzależnione od zakupu produktu objętego Promocją na warunkach określonych Regulaminem Akcji promocyjnej.
2. Uczestnikami Akcji promocyjnej (dalej jako: „Uczestnik”) mogą być:
  - pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
  - osoby prawne, które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
  - instytucje pożytku publicznego, które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
  - jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD).
3. Z uczestnictwa w Akcji promocyjnej są wyłączeni:
  - dystrybutorzy, przez których należy rozumieć podmioty - niezależnie od formy prawnej - nabywające Produkty bezpośrednio od Organizatora, jak również osoby będące pracownikami, członkami zarządu oraz współpracownikami wskazanych podmiotów,
  - pracownicy Organizatora oraz pozostałych podmiotów prowadzących Sklepy Samsung Brandstore / matrixmedia.pl, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### §3

#### CEL ORAZ ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Celem Akcji promocyjnej jest umożliwienie Klientom Sklepu Samsung Brandstore / matrixmedia.pl, nabycie w trakcie trwania Akcji promocyjnej w Sklepie Samsung Brandstore / matrixmedia.pl produktów objętych Promocją o którym mowa w §1 Regulaminu, po cenie niższej o 1,00 zł (słownie: jeden złoty), niż cena, za którą Produkt ten mogliby nabyć w trakcie trwania Akcji promocyjnej w sklepach prowadzących konkurencyjną sprzedaż takich Produktów.
2. Sklepami prowadzącymi działalność konkurencyjną w rozumieniu Regulaminu (dalej również jako: „sklepy konkurencyjne” lub „konkurencja”) są sklepy działające na terenie Polski, posiadające ogólnopolską sieć placówek handlowych w ilości co najmniej 50 lokalizacji stacjonarnych.
3. Do porównania oferty sklepów prowadzących działalność konkurencyjną przyjmuje się tylko i wyłącznie centralnie przygotowane przez sieci akcje, oferty i obowiązujące ceny przedstawione na oficjalnych stronach tych sieci obowiązujące na terenie całego kraju.
4. Do porównania oferty sklepów prowadzących działalność konkurencyjną przyjmuje się tylko i wyłącznie centralnie przygotowane przez sieci akcje, oferty i obowiązujące ceny przedstawione w tzw. gazetkach centralnych o zasięgu ogólnopolskim.
5. Uczestnictwo oraz skorzystanie z Akcji promocyjnej przez Klienta (Uczestnika), wymaga wykazania przez Uczestnika, iż cena ofertowa za zakup Produktu w sklepach prowadzących konkurencyjną sprzedaż w trakcie trwania Akcji promocyjnej jest niższa, niż cena sprzedaży w Sklepie Samsung Brandstore / matrixmedia.pl, w którym Uczestnik chce nabyć Produkt.
6. Porównanie ofert cenowych dotyczy wyłącznie tych samych modeli - produktów.
7. Porównanie ofert cenowych może nastąpić jedynie pomiędzy ofertą Sklepu Samsung Brandstore / matrixmedia.pl, w którym Uczestnik chce nabyć wybrany produkt objęty promocją, a ofertą sieci prowadzącej konkurencyjną działalność. Pojęcie sieci, o których mowa: par 3 pkt. 2 z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 7 Regulaminu. Przy czym za ofertę sklepu, z którym może nastąpić porównanie ofert rozumie się ofertę centralną

przygotowaną przez Zarząd Sieci, do której sklep należy. Oferta przygotowana przez daną sieć musi mieć zasięg ogólnopolski i obejmować wszystkie sklepy danej sieci.

8. Akcja promocyjna nie obejmuje porównania ofert cenowych pomiędzy Sklepem Samsung Brandstore / matrixmedia.pl, a innym sklepem prowadzącym działalność konkurencyjną w zakresie sprzedaży produktów objętych Promocją, który nie należy do sieci sklepów wskazanych w §3 ust. 2 i 5 Regulaminu. Porównanie ofert cenowych nie może następować także pomiędzy ofertami dwóch różnych Sklepów Samsung Brandstore / matrixmedia.pl.
9. Wykazanie niższej ceny ofertowej za zakup produktów objętych Promocją, obowiązującej w sklepach konkurencyjnych celem porównania jej z ofertą w Sklepie Samsung Brandstore / matrixmedia.pl nastąpić może jedynie poprzez:
  - przyjscie Uczestnika do Sklepu Samsung Brandstore / kontakt z matrixmedia.pl i przedstawienie aktualnej oferty cenowej znajdującej się na stronie internetowej konkurencyjnego sklepu, w której okres obowiązywania oferty cenowej w niej wskazanej, na którą powoływać się będzie Uczestnik, pokrywać się będzie z okresem Akcji promocyjnej. Na treść oferty znajdującej się na stronie internetowej Uczestnik może się powoływać w Sklepach Samsung Brandstore na terenie całego kraju. Warunkiem skorzystania z Akcji promocyjnej jest potwierdzenie obowiązywania oferty konkurencyjnej przez pracownika Sklepu Samsung Brandstore / matrixmedia.pl w momencie dokonywania przez Uczestnika zakupu Produktu.
10. W przypadku wykazania przez Uczestnika – zgodnie ze wskazaniem §3 pkt. 7 Regulaminu – iż cena ofertowa za wskazany model produktu objętego Akcją promocyjną, jest niższa, niż cena w Sklepie Samsung Brandstore / matrixmedia.pl, Uczestnik może nabyć przedmiotowy produkt w Sklepie Samsung Brandstore / matrixmedia.pl, za cenę ofertową obowiązującą u konkurencji, obniżoną o 1 zł (słownie: jeden złoty).
11. Uczestnik nie może powoływać się na żadne inne źródło dotyczące ceny ofertowej stosowanej przez konkurencję niż wskazane w § 3 pkt. 7 Regulaminu, np. na zdjęcia ceny w konkurencyjnym sklepie.

12. Jeden Uczestnik może dokonać zakupu w ramach Akcji promocyjnej tylko jeden produkt z listy urządzeń biorących udział w Promocji.
13. W przypadku spełnienia warunków Akcji promocyjnej i zakupu przez Uczestnika większej ilości produktów, cena zakupu zostanie obniżona tylko w stosunku do jednego produktu według wyboru Uczestnika.
14. Zestawy oraz akcesoria nie powiększają wartości zakupu produktu objętego Akcją promocyjną i nie są brane pod uwagę przy obniżaniu ceny ofertowej produktu.
15. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech towarów objętych Akcją promocyjną.
16. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości różnicy pomiędzy ceną wyjściową a ceną po jej obniżeniu na warunkach Akcji promocyjnej.
17. Akcja promocyjna **nie może być łączona** z innymi Akcjami promocyjnymi lub rabatami.
18. W odniesieniu do produktów objętych Promocją zakupionych w ramach Akcji promocyjnej nie mają również zastosowania kody rabatowe obowiązujące w sklepach online.

#### §4

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z przyznanymi Uczestnikowi uprawnieniami na mocy niniejszego Regulaminu jest ograniczona do wysokości ceny zakupu produktu objętego Promocją na warunkach przewidzianych przez zasady Akcji promocyjnej, tj. do wartości nabytego produktu objętego Promocją po uwzględnieniu obniżenia ceny ofertowej, którego roszczenie to dotyczy.
2. Powyższy zapis nie ogranicza w żadnym zakresie roszczeń Uczestnika względem Organizatora wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Organizator nie ponosi jednakże odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Akcji promocyjnej, a których Organizator nie mógł przewidzieć lub im zapobiec, a także, które są od niego niezależne.
4. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za zdarzenia, wynikłe z nieprzestrzegania przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeżeli działania Uczestnika będą sprzeczne z prawem lub będą naruszać prawa osób trzecich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z nieprzestrzeganiem przez Uczestnika Regulaminu, przede wszystkim w wyniku działań określonych w powyższym punkcie.

## **§5**

### **REKLAMACJA I WYMIANA TOWARÓW**

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane w formie pisemnej w Sklepie Samsung Brandstore / [matrixmedia.pl](http://matrixmedia.pl), w którym Uczestnik dokonał zakupu towaru bądź przesłane za pomocą listu na adres Organizatora i powinny zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §5 pkt. 1 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

4. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu z rabatem w Salonie Samsung Brandstore / matrixmedia.pl, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu, zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnymi w Salonie Samsung Brandstore / matrixmedia.pl.
5. Uczestnik, który dokonał zakupu Produktu przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej w Salonie Samsung Brandstore / matrixmedia.pl i który dokonuje wymiany towaru na Produkt objęty Akcją promocyjną, nie jest uprawniony do wymiany Produktu z uwzględnieniem obniżenia ceny zgodnie z zasadami Akcji promocyjnej.
6. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zmianami).
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.

## §6

### DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest **Organizator wskazany w §1.**

1. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
2. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin Akcji promocyjnej „**Gwarancja Najniższej Ceny**” dostępny jest w Sklepach Samsung Brandstore / matrixmedia.pl.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.



2. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
4. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepów Samsung Brandstore oraz Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży [dostępnych w Sklepach Samsung Brandstore] oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Wszelkie opracowania dokonywane na podstawie niniejszego Regulaminu mają wyłącznie charakter informacyjny.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 3 listopada 2017 r.

**Załącznik nr 1**

<b>SALON</b>	<b>ADRES</b>
<b>Samsung Brand Store - Stary Browar</b>	61-888 Poznań, ul. Półwiejska 32, poziom 0
<b>Samsung Brand Store - Posnania</b>	61-136 Poznań, ul. Pleszewska 1, poziom 0
<b>Samsung Brand Store - Silesia City Center</b>	ul. Chorzowska 107, poziom 0 40-001 Katowice
<b>Samsung Brand Store - Magnolia Park</b>	ul. Legnicka 58, poziom 0 54-204 Wrocław
<b>Samsung Brand Store - Aleja Bielany</b>	ul. Czekoladowa 9, poziom 0 55-040 Wrocław
<b>Samsung Brand Store - CH Manufaktura</b>	ul. Karskiego 5, poziom +1 91-071 Łódź
<b>Samsung Brand Store - Port Łódź</b>	ul. Pabianicka 245, poziom 0 93-457 Łódź
<b>Samsung Brand Store - Galeria Sfera</b>	ul. Mostowa 5, poziom 0 43-300 Bielsko Biała
<b>Samsung Brand Store - Arkadia</b>	al. Jana Pawła II 82 00-175 Warszawa
<b>Samsung Brand Store - Galeria Północna</b>	ul. Światowida 17, poziom 0 03-144 Warszawav
<b>Samsung Brand Store - CH Wroclavia</b>	ul. Sucha 1, poziom 0 50-086 Wrocław
matrixmedia.pl	62-002 Suchy Las, ul. Wierzbowa 5

## **Załącznik nr 2**

Telewizor QE49Q7FAMTXXH  
Telewizor QE49Q7CAMTXXH  
Telewizor QE55Q7CAMTXXH  
Telewizor QE55Q7FAMTXXH  
Telewizor QE55Q8CAMTXXH  
Telewizor QE65Q7CAMTXXH  
Telewizor QE65Q7FAMTXXH  
Telewizor QE65Q8CAMTXXH  
Telewizor QE65Q9FAMTXXH  
Telewizor QE75Q7FAMTXXH  
Telewizor QE75Q8CAMTXXH  
Telewizor QE88Q9FAMTXXH  
Telewizor UE49MU7002TXXH  
Telewizor UE49MU8002TXXH  
Telewizor UE49MU9002TXXH  
Telewizor UE55MU7002TXXH  
Telewizor UE55MU8002TXXH  
Telewizor UE55MU9002TXXH  
Telewizor UE65MU7002TXXH  
Telewizor UE65MU8002TXXH  
Telewizor UE65MU9002TXXH  
Telewizor UE75MU7002TXXH  
Telewizor UE75MU8002TXXH  
Telewizor UE32M5502AKXXH  
Telewizor UE43M5502AKXXH  
Telewizor UE55M5502AKXXH  
Telewizor UE49MU6272UXXH  
Telewizor UE55MU6272UXXH  
Telewizor UE50MU6102UXXH  
Telewizor UE55MU6102KXXH  
Telewizor UE49MU6452UXXH  
Telewizor UE55MU6452UXXH