

**REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO MATRIXMEDIA.PL
DLA UMÓW ZAWARTYCH OD 01.01.2021 r.**

1. DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie terminy oznaczają:

- 1) Dostawa - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Przewoźnika, Produktu określonego w Zamówieniu,
- 2) Dzień roboczy – każdy dzień przypadający od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce,
- 3) Klient – osoba fizyczna, posiadająca ukończone 18 lat, a także osoba prawna i jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych, która dokonuje lub zamierza dokonać Zamówienia albo dokonuje lub zamierza dokonać Rezerwacji,
- 4) Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. z 2016, poz. 380, ze zm.) Kodeks cywilny,
- 5) Konsument – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 6) Konto (Konto Klienta) – część Serwisu, w ramach której Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności wskazanych w Regulaminie,
- 7) Produkt/Produkty – rzecz ruchoma, którą Klient może Zamówić bądź Zarezerwować za pośrednictwem Serwisu,
- 8) Produkty Outletowe – Produkty, dostępne na Stronie Internetowej, które mogą być:
 - a) rzeczami nie nowymi fabrycznie,
 - b) rzeczami serii produkcyjnych,
 - c) rzeczami ekspozycyjnymi,
 - d) rzeczami zwróconymi przez klientów,
 - e) rzeczami fabrycznie nowymi,Postanowienia dotyczące Produktów należy odpowiednio stosować również do Produktów Outletowych, chyba że z treści Regulaminu wynika inaczej;
- 9) Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta – oznacza osobę fizyczną, zawierającą ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 10) Przewoźnik - oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Produktów, tj.:
 - a) firmę kurierską:, DHL Express (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
 - b) operatora skrzytek pocztowych InPost S.A. (paczkomat),
- 11) Regulamin – niniejszy regulamin sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, sporządzony w oparciu o art. 8 ustawy o z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2016 r., poz. 1030),
- 12) Rejestracja – jednorazowa czynność, polegająca na założeniu Konta Klienta, dokonana samodzielnie przez Klienta, z wykorzystaniem narzędzi udostępnionych w Serwisie,
- 13) Rezerwacja – oświadczenie woli Klienta, składane bezpośrednio za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży w oznaczonym czasie oraz w wybranym Sklepie Stacjonarnym, określające rodzaj i liczbę Produktów, ceny oraz treści przewidziane w pkt 5.3 . Regulaminu,

- 14) Serwis – ogół funkcjonalności udostępnionych przez Usługodawcę pod adresem <http://matrixmedia.pl>,
- 15) Sklep Internetowy – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej <http://matrixmedia.pl>, za pośrednictwem którego Klient może kupić Produkt u Sprzedawcy lub dokonać Rezerwacji,
- 16) Sklep Stacjonarny – sklep prowadzony przez Sprzedawcę, w którym dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży bez wykorzystania środków porozumiewania się na odległość oraz w którym można odebrać Produkt zarezerwowany za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 17) Sprzedawca – Matrix Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Suchym Lesie, ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540415, kapitał zakładowy: 1.000.000,00 zł, NIP: 7262529917, Regon: 100165933, nr tel. 61 642 77 42, strona internetowa: <http://matrixmedia.pl>,
- 18) Strona – Sprzedawca lub Klient,
- 19) Strona Internetowa – strona internetowa matrixmedia.pl, za pośrednictwem której Klient może uzyskać informacje o Produkcie i jego dostępności oraz kupić bądź zarezerwować Produkt u Sprzedawcy,
- 20) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawierana pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem:
 - a) z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość – w Sklepie Internetowym, za pośrednictwem Strony Internetowej lub
 - b) bez korzystania ze środków porozumiewania się na odległość - w Sklepie Stacjonarnym,
- 21) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zawierające ofertę kupna, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem Strony Internetowej, określające rodzaj i liczbę Produktów wraz z cenami oraz treści przewidziane w pkt 7.2. Regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady świadczenia usług Sprzedawcy w ramach prowadzonego Sklepu Internetowego pod adresem: www.matrixmedia.pl.
2. Sklep Internetowy, w ramach funkcjonowania na Stronie Internetowej, jest platformą teleinformatyczną (systemem informacji i zdalnego wyboru oraz zakupu Produktów).
3. Klient w Sklepie Internetowym może:
 - a) złożyć Rezerwację Produktu, do zakupu którego będzie następnie uprawniony w Sklepie Stacjonarnym spośród Produktów wskazanych na Stronie Internetowej – w przypadku Rezerwacji Umowa sprzedaży zostanie zawarta w wybranym przez Klienta Sklepie Stacjonarnym oraz w terminie wskazanym w potwierdzeniu Rezerwacji; do czasu zawarcia Umowy Sprzedaży w Sklepie Stacjonarnym na Kliencie nie spoczywają żadne zobowiązania, a Klient może w każdym momencie zrezygnować z Rezerwacji;
 - b) złożyć Zamówienie będące ofertą kupna na wybrane Produkty i w konsekwencji bez ponoszenia żadnych kosztów zawrzeć Umowę sprzedaży Produktów na odległość; Umowa sprzedaży Produktów zostanie zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w treści pkt 6.7 Regulaminu.
4. Z chwilą złożenia Rezerwacji lub Zamówienia Klient będzie otrzymywał powiadomienia związane z realizacją Rezerwacji lub Zamówienia na podany przez siebie adres e-mail.
5. Regulamin Sklepu Internetowego stosuje się odpowiednio do Zamówień lub Rezerwacji składanych za pośrednictwem Strony Internetowej, nawet jeżeli nie dokonano Rejestracji.
6. Klient jest zobowiązany w szczególności do:
 - a) przestrzegania postanowień Regulaminu,

- b) korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę w sposób niezakłócający funkcjonowania Strony Internetowej Sprzedawcy, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - c) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej, podejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta,
 - d) korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami,
 - e) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
 - f) korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
 - g) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego, chronionych prawem autorskim przysługującym Sprzedawcy lub osobom trzecim, jedynie w zakresie własnego użytku osobistego; wykorzystywanie treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody udzielonej przez uprawnioną osobę.
7. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w ramach usług świadczonych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu Internetowego (znak towarowy), wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
8. Klient otrzymuje Regulamin wraz z elektronicznym potwierdzeniem złożenia Zamówienia lub Rezerwacji (w formie wiadomości mailowej). Klient może również uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie oraz nieodpłatnie za pośrednictwem odesłania internetowego (tj. linku) zamieszczonego na Stronie Internetowej, jak również sporządzić jego wydruk, a także na każde żądanie Klienta Regulamin może być mu dostarczany drogą elektroniczną bez dodatkowych opłat.
9. Informacje o Produktach podane w Sklepie Internetowym, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, nie stanowią oferty sprzedaży w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, lecz są wyłącznie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego, tj. złożenia oferty kupna lub złożenia oferty Rezerwacji.

3. WARUNKI TECHNICZNE

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe jest, o ile system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient spełnia następujące, minimalne wymagania techniczne:
- a) zastosowania przeglądark: Internet Explorer w wersji 8.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript, Adobe Flash Player i Cookies lub Mozilla Firefox w wersji 11.0 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript, Adobe Flash Player i Cookies,
 - b) minimalnej rozdzielczości ekranu: 1280 x 720 pikseli.
2. W celu złożenia Zamówienia lub dokonania Rezerwacji w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej oraz w celu korzystania z usług dostępnych na Stronach Internetowych Sklepu, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.

4. CZYNNOSCI POPRZEDZAJĄCE ZŁOŻENIE REZERWACJI LUB ZAMÓWIENIA

1. Przed dokonaniem Rezerwacji lub złożeniem Zamówienia Klient ma możliwość nawiązania ze

Sprzedawcą kontaktu, wysyłając odpowiednie zapytanie w szczególności poprzez udostępniony w Serwisie adres e-mail, formularz kontaktowy, Czat lub w drodze infolinii.

2. Przed dokonaniem Rezerwacji lub złożeniem Zamówienia Klient ma również możliwość negocjacji ceny w drodze udostępnionego w tym celu formularza kontaktowego.

5. KONTO KLIENTA

1. Klient uzyskuje dostęp do Konta Klienta po Rejestracji.
2. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia Zamówienia bądź dokonania Rezerwacji w Sklepie Internetowym.
3. W ramach Rejestracji Klient podaje nazwę użytkownika, imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres wysyłki oraz dane niezbędne do wystawienia faktury VAT w przypadku deklaracji jej wystawienia a także wybiera hasło. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwość lub niekompletność danych podanych przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.
4. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego, Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
5. W trakcie Rejestracji Klient może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie adresu e-mail w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza rejestracyjnego. W takim przypadku Sprzedawca dopełnia obowiązków informacyjnych odnośnie celu i zakresu przetwarzania danych osobowych Klienta.
6. Wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego adresu e-mail w celach marketingowych jest dobrowolne i opcjonalne oraz nie warunkuje możliwości zawarcia ze Sprzedawcą umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Klienta. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia Klienta. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres mailowy Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej: dane.osobowe@matrixmedia.pl
7. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych.
8. Jeżeli Klient jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, wówczas przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy o założenie Konta, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Postanowienia pkt 16.2. oraz 16.13 stosuje się odpowiednio.
9. Klient może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.
10. Klient, który dokonał Rejestracji rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.

6. REZERWACJA

1. Klient może dokonać Rezerwacji korzystając z formularza zamówienia znajdującego się na Stronie Internetowej przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę: a) po zalogowaniu się na Konto Klienta, b) bez zakładania Konta Klienta, po podaniu wszelkich danych niezbędnych do realizacji Rezerwacji.
2. Miejscem odbioru Produktu jest Sklep Stacjonarny wybrany przez Klienta w momencie dokonywania Rezerwacji.

3. Rezerwacja Produktu/Produktów zostanie wykonana, jeżeli będzie zawierała nazwy i ceny zarezerwowanych Produktów, dane Klienta (imię i nazwisko w przypadku osoby fizycznej lub nazwę w przypadku osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej), adres do złożenia rezerwacji, numer telefonu, w przypadku deklaracji Klienta otrzymania faktury VAT również dane niezbędne do jej wystawienia, a także oznaczenie wybranego Sklepu Stacjonarnego, do którego ma zostać dostarczony Produkt.
4. W przypadku gdy Klient wybierze opcję dokonania Rezerwacji bez zakładania Konta Klienta, wówczas do złożenia Rezerwacji niezbędna jest akceptacja Regulaminu.
5. Przy wypełnianiu formularza Rezerwacji Klient winien dochować należytej staranności związanej z jego wypełnieniem. Dane podawane przez Klienta muszą być prawdziwe oraz powinny umożliwiać Sprzedawcy wykonanie obowiązków wynikających z zawarcia Umowy Sprzedaży.
6. Na skutek dokonania przez Klienta Rezerwacji system komputerowy Sprzedawcy automatycznie generuje elektroniczne potwierdzenie dokonania Rezerwacji, wraz z załączonym Regulaminem, które następnie wysyłane jest na adres e-mail podany przez Klienta.
7. Otrzymane przez Klienta potwierdzenie dokonania Rezerwacji, o którym mowa ust. 6 powyżej ma jedynie charakter informacyjny, służy dodatkowej weryfikacji faktu złożenia przez Klienta Rezerwacji oraz nie wywołuje skutku zawarcia umowy.
8. Do ostatecznego potwierdzenia Rezerwacji (zawarcia umowy o dokonanie Rezerwacji) dochodzi z chwilą otrzymania przez Klienta kolejnej wiadomości e-mail, w ramach której Sprzedawca wyraźnie potwierdza przyjęcie Rezerwacji, szczegółowo określając przedmiot zamówienia Klienta, jak również informuje Klienta o sposobie, czasie i miejscu jego realizacji.
9. W trakcie dokonywania Rezerwacji Klient dokonuje wyboru Sklepu Stacjonarnego, do którego ma zostać dostarczony Produkt. Do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu w danym Sklepie Stacjonarnym dojdzie przy jednoczesnej obecności obu Stron, z chwilą złożenia oferty kupna Produktu przez Klienta.
10. W odniesieniu do Klientów nabywających Produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (Klientów niebędących Konsumentami), dokonanie Rezerwacji stanowi również upoważnienie Sprzedawcy do wystawienia faktury VAT bez konieczności uzyskania podpisu Klienta.
11. Rezerwacja jest ważna przez 7 dni kalendarzowych (do których nie wlicza się dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce), liczonych od dnia odbioru wiadomości mailowej z informacją o dostępności Produktu, o której mowa w ust. 8 powyżej. Po upływie wyznaczonego terminu, Rezerwacja zostaje automatycznie anulowana, o czym Klient zostanie poinformowany za pośrednictwem Konta Klienta bądź w wiadomości mailowej. Anulowanie Rezerwacji nie pozbawia Klienta możliwości dokonania ponownej Rezerwacji w ramach dostępności Produktu.
12. Rezerwacja nie stanowi Umowy sprzedaży i nie powoduje obowiązku zapłaty ceny. Zarezerwowany Produkt będzie dostępny w wybranym przez Klienta Sklepie Stacjonarnym na warunkach określonych w Rezerwacji.

7. ZAMÓWIENIE

1. Klient może złożyć Zamówienie korzystając z formularza zamówienia znajdującego się na Stronie Internetowej przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę: a) po zalogowaniu się do Konta Klienta, b) bez zakładania Konta Klienta, po podaniu wszelkich danych niezbędnych do realizacji Zamówienia,
2. Zamówienie Produktu/Produktów zostanie zrealizowane, jeżeli będzie zawierało nazwy i ceny zamówionych Produktów, dane Klienta (imię i nazwisko w przypadku osoby fizycznej lub nazwę w przypadku osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej), a także adres, numer telefonu oraz formę płatności i sposób dostawy a w przypadku deklaracji Klienta otrzymania faktury VAT również dane niezbędne do jej wystawienia.

3. W przypadku gdy Klient wybierze opcję złożenia Zamówienia bez zakładania Konta Klienta, wówczas do złożenia Zamówienia niezbędne jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.
4. Przy wypełnianiu formularza zamówienia znajdującego się na Stronie Internetowej Klient winien dochować należytej staranności związanej z jego wypełnieniem. Dane podawane przez Klienta muszą być prawdziwe oraz powinny umożliwiać Sprzedawcy wykonanie obowiązków wynikających z zawarcia Umowy sprzedaży na odległość.
5. Na skutek złożenia przez Klienta Zamówienia (oferty kupna), system komputerowy Sprzedawcy automatycznie generuje elektroniczne potwierdzenie złożenia Zamówienia wraz z załączonym Regulaminem, które następnie wysyłane jest na adres e-mail podany przez Klienta.
6. Otrzymane przez Klienta potwierdzenie złożenia Zamówienia (oferty kupna) o którym mowa w ust. 5 powyżej ma jedynie charakter informacyjny, służy dodatkowej weryfikacji faktu złożenia przez Klienta oferty kupna oraz nie wywołuje skutku zawarcia umowy.
7. Zawarcie Umowy sprzedaży następuje dopiero z chwilą otrzymania przez Klienta kolejnej wiadomości e-mail, w ramach której Sprzedawca wyraźnie potwierdza przyjęcie Zamówienia, szczegółowo określając przedmiot zamówienia Klienta, jak również informuje Klienta o sposobie i czasie jego realizacji.
8. W odniesieniu do Klientów nabywających Produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, złożenie oferty kupna stanowi również upoważnienie Sprzedawcy do wystawienia faktury VAT bez konieczności uzyskania podpisu Klienta.
9. W przypadku, gdy nie dojdzie do odbioru Produktu przez Klienta, tj. gdy Klient nie odbierze Produktu w paczkomacie lub od kuriera (co skutkowało będzie zwrotem Produktu do Sprzedawcy), Sprzedawca po uprzednim wyznaczeniu Klientowi dodatkowego terminu do odbioru Produktu, może odstąpić od Umowy Sprzedaży. Odstąpienie od umowy następuje przez złożenie Klientowi oświadczenia woli o odstąpieniu wysłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej. W takim przypadku Umowa Sprzedaży uważana będzie za niezawartą.
10. W sytuacji określonej w ust. 9 powyżej, Sprzedawca obowiązany jest niezwłocznie zwrócić Klientowi wszystko co otrzymał od niego na mocy Umowy sprzedaży.
11. Sklep Internetowy nie realizuje zamówień hurtowych.

8. ANULOWANIE REZERWACJI LUB ZAMÓWIEŃ

Klient może anulować Zamówienie lub Rezerwację przed dniem otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 6.8 lub 7.7 Regulaminu Sklepu Internetowego. W tym celu należy skontaktować się ze Sprzedawcą – telefonicznie pod numerem tel. 61 642 77 42 lub 0 801 00 33 95 lub mailowo na adres sklep@matrixmedia.pl lub anulować Zamówienie lub Rezerwację za pośrednictwem Konta Klienta bądź linku odsyłającego zamieszczonego w wiadomości mailowej o której mowa w pkt. 6.6 lub 7.5 Regulaminu.

9. REALIZACJA REZERWACJI LUB ZAMÓWIEŃ

1. Informacja o dostępności Produktu jest każdorazowo podawana przy Produkcje lub w trakcie kontaktu z Klientem, po uprzednim zapytaniu o dostępność Produktu.
2. Termin realizacji Zamówienia dotyczącego Produktu o statusie „dostępny”, wynosi maksymalnie 7 dni roboczych.
3. Status „dostępny” oznacza, że Produkt jest dostępny w magazynie i zostanie wysłany w ciągu 24 godzin.
4. Przez realizację Zamówienia należy rozumieć czasookres od momentu potwierdzenia przyjęcia oferty kupna, o którym mowa w pkt 7.7 Regulaminu aż do chwili wydania Produktu do rąk Klienta.
5. Przez realizację Rezerwacji należy rozumieć czasookres od momentu potwierdzenia Rezerwacji, o którym mowa w pkt 6.8 Regulaminu aż do chwili dostarczenia Produktu do wybranego przez Klienta Sklepu Internetowego.

6. W przypadku złożenia Zamówienia lub Rezerwacji na zakup Produktu niedostępnego w chwili dokonania Rezerwacji lub składania Zamówienia, jego Dostawa zostanie zrealizowana nie później niż w terminie 30 dni licząc od dnia złożenia Zamówienia lub Rezerwacji, o ile w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 6.8 6.6. Regulaminu (Rezerwacja) lub 7.7 Regulaminu (Zamówienie), wysłanej w terminie 72 godzin od dnia dokonania Rezerwacji lub złożenia Zamówienia, Sprzedawca wyraźnie potwierdzi możliwość dostawy danego Produktu w terminie do 30 dni.
 7. Gdyby czas oczekiwania na dostawę przekraczał 30 dni, wówczas Klient zostanie poinformowany o przewidywanym czasie oczekiwania na realizację Rezerwacji lub Zamówienia oraz zostanie poproszony o potwierdzenie woli dalszej realizacji Zamówienia lub Rezerwacji. Brak zgody Klienta na wydłużony czas oczekiwania realizacji Rezerwacji lub Zamówienia skutkować będzie koniecznością jej anulowania. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia lub Rezerwacji, Klient niezwłocznie otrzyma zwrot uiszczonych przez siebie opłat, jeżeli takowych dokonał.
 8. Zamiast zwrotu pieniędzy Klient może też wyrazić zgodę na zaliczenie uiszczonych opłat na poczet dokonania rezerwacji lub zamówienia innego Produktu w Sklepie.
 9. W przypadku płatności ratalnej, realizacja Zamówienia następuje po uzyskaniu przez Klienta pozytywnej decyzji kredytowej. W przypadku decyzji negatywnej, Sprzedawca w wiadomości mailowej wysłanej do Klienta, informuje o odrzuceniu wniosku ratalnego. W takim przypadku, Kupujący może zmienić sposób realizacji płatności bądź anulować Zamówienie.
 10. Szczegółowa instrukcja dotycząca sposobu dokonywania Rezerwacji i składania Zamówień została zawarta w zakładce Sposób zamawiania zamieszczonej na Stronie Internetowej.
-
10. CENY I SPOSOBY PŁATNOŚCI
 1. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła, etc. Cena nie obejmuje zryczałtowanej opłaty tytułem Dostawy.
 2. Sprzedawca, najpóźniej bezpośrednio przed dokonaniem Rezerwacji lub złożeniem Zamówienia, informuje Klienta o łącznej cenie Produktów, możliwych opcjach Dostawy oraz wszelkich dodatkowych opłatach, w tym o kosztach Dostawy.
 3. O terminie płatności Sprzedawca informuje Klienta w wiadomości mailowej potwierdzającej przyjęcie Rezerwacji/Zamówienia.
 4. Podczas składania Zamówienia Sprzedawca informuje Klienta o dostępnych sposobach płatności:
 - a) za pobraniem (zapłata do rąk kuriera będącego przedstawicielem Przewoźnika przy odbiorze przesyłki),
 - b) przelewem bankowym na rachunek Sprzedawcy,
 - c) kartą płatniczą,
 - d) a pośrednictwem systemu First Data Polcard,
 - e) w systemie płatności ratalnej, szczegółowo opisanej w zakładce: Jak kupić na raty.
 5. W przypadku wyboru płatności przelewem za Zamówienie, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości o przyjęciu Zamówienia do realizacji, o której mowa w pkt 7.7 Regulaminu.
 6. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności w systemie ratalnym, Klient po dokonaniu Zamówienia, zobowiązany będzie do uzupełnienia wniosku ratalnego z danymi, które posłużą do weryfikacji zdolności kredytowej w banku. Podane przez Klienta dane winny być zgodne ze stanem rzeczywistym, gdyż będą one sprawdzane przez bank w dalszym procesie weryfikacji. W przypadku pozytywnej decyzji banku, następuje realizacja Zamówienia, o czym Klient zostanie poinformowany w wiadomości mailowej, o której mowa w pkt. 7.7. Regulaminu. W przypadku negatywnej weryfikacji, wniosek zostanie odrzucony przez bank. W tym momencie istnieje możliwość zmiany formy płatności za zamówiony Produkt bądź anulowanie Zamówienia.

7. Decyzja Banku podjęta zostaje w przeciągu 7 dni roboczych. O wyniku weryfikacji wniosku ratalnego, Klient zostaje poinformowany w wiadomości mailowej.
 8. Do każdego Zamówienia wystawiany zostaje stosowny dokument sprzedaży wysyłany do Klienta wraz z zamówionym Produktem.
 9. Jeżeli Klient chce otrzymać dokument sprzedaży w formie elektronicznej w formacie PDF, w każdym czasie ma prawo zwrócić się do Sprzedawcy o jego przesłanie w formie elektronicznej, przesyłając taki wniosek na adres: Matrix Media Sp. z o.o., ul. Wierzbowa 5, 62-002 Suchy Las lub na adres e-mail: sklep@matrixmedia.pl. Sprzedawca przesyła dokument elektroniczny Klientowi na adres e-mail wskazany we wniosku, w terminie do 7 dni od daty wydania Produktu.
 10. Jeśli faktura VAT ma zostać wystawiona na Klienta prowadzącego działalność gospodarczą i/lub będącego podatnikiem podatku VAT, w Zamówieniu należy podać dane oraz NIP Klienta. Dokonując zakupu i potwierdzając złożenie Zamówienia, Klient wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu.
11. DOSTAWA
1. Zamówione Produkty mogą zostać dostarczone przez Sprzedawcę na wskazany przez Klienta adres lub do wskazanego przez Klienta punktu odbioru w ramach usługi Paczkomaty 24/7, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 2. O wysłaniu zamówionych Produktów Sprzedawca informuje Klienta w wiadomości mailowej, zawierającej informacje o: adresie dostawy, danych Przewoźnika, numerze przesyłki, kosztach Dostawy przy wyborze sposobu płatności za pobraniem.
 3. Zarezerwowane Produkty mogą zostać dostarczone przez Sprzedawcę na adres wskazanego przez Klienta Sklepu Stacjonarnego.
 4. Produkty o różnych terminach realizacji Dostawy wysyłane są po skompletowaniu całości Zamówienia.
 5. Dostawa Produktów następuje za pośrednictwem Przewoźnika:
 - a) DHL Express (Polska) sp. z o.o.; Firma DHL doręcza sprzęt RTV,
 - b) Geis PL Sp. z o.o. z siedzibą w niemieckim Bad Neustadt, doręczającej sprzęt wielkogabarytowy,
 - c) w ramach usługi Paczkomaty 24/7 świadczonej przez InPost; Dostawa Produktu w ramach usługi InPost Paczkomaty 24/7 realizowana jest w ciągu 2-3 dni roboczych; Dostawa dotyczy wyłącznie drobnego sprzętu RTV o wartości nieprzekraczającej 5000 pln brutto,
 - d) Kurier InPost; InPost Sp. z o.o.
 6. Szczegółowe warunki Dostawy Produktu przez Przewoźnika regulują właściwe regulacje umowne obowiązujące u Przewoźnika.
12. KOSZTY DOSTAWY
1. Klient zobowiązany jest do poniesienia kosztów Dostawy.
 2. Informacja o kosztach Dostawy umieszczona jest na stronie głównej Produktu lub w zakładce Sposoby dostawy oraz dodatkowo widoczna jest podczas składania Zamówienia za pośrednictwem formularza Zamówienia znajdującego się na Stronie Internetowej. Wszystkie przesyłki są nieodpłatnie ubezpieczone.
 3. Opłata za Dostawę Produktów jest zróżnicowana, zaś jej wysokość uzależniona od ilości, wagi i rozmiarów zamawianych Produktów. O wysokości zryczałtowanej opłaty tytułem Dostawy Klient jest informowany przy składaniu oferty kupna Produktu przed zawarciem Umowy. Jej uiszczenie następuje łącznie z ceną zakupu Produktu.
13. ODBIÓR PRZESYŁKI PRZEZ KLIENTA

1. W momencie odbioru Produktu wysłanego pod wskazany przez Klienta adres, zaleca się w pierwszej kolejności zwrócić uwagę na stan zewnętrzny doręczonej przesyłki. W przypadku stwierdzenia widocznych uszkodzeń mechanicznych lub innych niepokojących zastrzeżeń co do stanu opakowania, w tym zabezpieczeń logistycznych (np. opakowanie Produktu jest uszkodzone, widoczne ślady otwierania, naruszono taśmę) rekomendujemy zdecydowanie odmówić jej przyjęcia i niezwłocznie zawiadomić o powyższym Sprzedawcę.
2. Jeżeli stan zewnętrzny przesyłki nie budzi jakichkolwiek zastrzeżeń, jeszcze w obecności Przewoźnika zaleca się sprawdzić jej zawartość. W sytuacji jakichkolwiek uwag co do stanu technicznego i wizualnego oraz kompletności odbieranego Produktu wskazane jest sporządzenie protokołu szkody. Niezbędnymi drukami dysponuje Przewoźnik, który ma jednocześnie obowiązek poświadczyć stwierdzone nieprawidłowości.
3. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki podczas Dostawy lub zastrzeżeń co do ilości dostarczonego Produktu, zaleca się, w obecności Przewoźnika, spisać protokół szkody (w przypadku gdy Przewoźnik nie ma przy sobie takiego protokołu należy umówić się na spisanie go w innym terminie), a w nim podać: datę, godzinę doręczenia oraz opis uszkodzeń lub braków Produktu i opakowania, a następnie podpisany protokół przesać niezwłocznie do Sprzedawcy na adres do korespondencji Matrix Media sp. z o.o. ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las lub zeskanować i przesać na adres e-mail: reklamacje@matrixmedia.pl.
4. Powyższe zalecenia i rekomendacje mają na celu wyłącznie usprawnienie procedury dochodzenia roszczeń przez Klienta. Ich niedochowanie nie ma jednak żadnego wpływu na możliwość realizacji uprawnień przysługujących Klientowi w związku z wadami Produktów na podstawie obowiązujących przepisów.

14. USŁUGI DODANE

1. Usługi dodane to dodatkowe usługi promocyjne (np. instalacja, dodatkowa lub rozszerzona gwarancja) świadczone na rzecz Klienta przez producenta. Klient ma prawo skorzystać z usługi dodanej, gdy wyraźnie wynika to z opisu Produktu na Stronie Internetowej.
2. Skorzystanie z usługi dodanej może wymagać akceptacji warunków korzystania lub regulaminu tej usługi.
3. Możliwość skorzystania z usługi dodanej jest uprawnieniem Klienta. Jego wybór w tym zakresie nie wpływa w żaden sposób na realizację Zamówienia bądź Rezerwacji.
4. Warunkiem skorzystania z niektórych usług jest podanie numeru telefonu komórkowego. Jeżeli Klient nie poda takiego numeru telefonu podczas Rejestracji lub składania Zamówienia bądź Rezerwacji, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem poprzez e-mail i poprosi go o uzupełnienie danych. Podanie danych jest dobrowolne. Klient ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.

15. PRODUKTY OUTLETOWE

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że Produkty Outletowe częściowo pochodzą ze zwrotów ekspozycyjnych oraz zwrotów od Klientów, w związku z tym mogą posiadać wady. Opis tych wad znajduje się na Stronie Internetowej obok danego Produktu Outletowego.
2. Wszelkie informacje o Produktach Outletowych umieszczone są na Stronie Internetowej, w szczególności oznaczenie, iż dany Produkt jest Produktem Outletowym, jego opis, parametry techniczne i użytkowe, a także cena.
3. Sprzedający na Stronie Internetowej ujawnia i opisuje wady Towaru Outletowego lub okoliczność używania lub naprawy Towaru Outletowego. W zakresie ujawnionych i opisanych wad Towaru Outletowego („Wady Ujawnione”), Sprzedający jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi przy sprzedaży. Dla uniknięcia wątpliwości, powyższe zwolnienie od odpowiedzialności nie dotyczy wad innych niż Wady Ujawnione Towaru Outletowego.

4. W przypadku wad innych niż Wady Ujawnione zastosowanie mają odpowiednio postanowienia rozdziału „Rękojmia i gwarancja”.

16. Odstąpienie od umowy przez konsumenta / przedsiębiorcę na prawach konsumenta

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta, który zawarł umowę na odległość poprzez złożenie Zamówienia, może od niej odstąpić bez podania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej, składając stosowne oświadczenie w dowolnej formie (w tym przykładowo: przy wykorzystaniu formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, dostępnego na stronie internetowej www.matrixmedia.pl, w formie pisemnej bądź w formie wiadomości e-mail) w terminie 14 dni licząc od dnia wydania jemu Produktu lub wskazanej przez niego osobie trzeciej innej niż Przewoźnik, a jeśli Produkt dostarczany był partiami lub w częściach, od dnia w którym Klient wszedł w posiadanie ostatniej z rzeczy, lub w którym osoba trzecia inna niż Przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy.
2. Do zachowania 14 dniowego terminu określonego w punkcie 1 powyżej wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać na następujący adres: Matrix Media sp. z o.o., ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las lub adres email: reklamacje@matrixmedia.pl.
3. Jeżeli Konsument albo Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu (odpowiednio) Konsumentowi albo Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
4. W razie odstąpienia od Umowy, Umowa uważana jest za niezawartą, a Konsument albo Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta jest zwolniony z wszelkich zobowiązań, chyba że

Sprzedawca nie poinformował Konsumenta albo Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z ustawą o Prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.

5. Zwracany przez Konsumenta/Przedsiębiorcę na Prawach Konsumenta Produkt powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób zapewniający brak uszkodzeń w trakcie Dostawy. W miarę możliwości Produkt powinien być opakowany w oryginalne opakowanie. Produkt powinien być zwrócony z kompletnym wyposażeniem i akcesoriami oraz dokumentami wydanymi przy jego sprzedaży.
6. Konsument/Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
7. Sprzedawca niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta/Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwraca jemu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (tj. za Dostawę) z tym zastrzeżeniem, że Sprzedawca zwraca Konsumentowi/Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta jedynie koszty najtańszego, zwykłego sposobu przesyłki dostępnego w ofercie Sprzedawcy.
8. Zwrot płatności dokonany zostanie przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta/Przedsiębiorcę na Prawach Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że taka osoba wyraźnie zgodziła się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument/ Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności.
9. Konsument/Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia przez niego od umowy, chyba że Sprzedawca sam zaproponował, że odbierze Produkt. Dla zachowania 14 dniowego terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wystarczy odesłanie Produktu do Sprzedawcy przed jego upływem. Konsument/Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu do Sprzedawcy, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać odesłane pocztą w trybie zwykłym.
10. Zwrotu Produktu należy dokonać na adres Sprzedawcy: Matrix Media sp. z o.o., ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las.
11. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta/Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od niego do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta/Przedsiębiorcę na Prawach Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
12. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi/Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta w następujących wypadkach:
 - a) umowy, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - b) umowy, w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - c) umowy, w której Konsument/Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji.

Jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;

- d) umowy, w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- e) umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na
- f) nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta/Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

13. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawartej na odległość stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz jest możliwy do pobrania w zakładce [Wzór formularza odstąpienia od umowy](#), jednakże skorzystanie z niego nie jest obowiązkowe.

17. RĘKOJMIA I GWARANCJA; POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Klientowi Produkt bez wad.
2. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta jakie przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze, zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
3. Wszystkie Produkty oferowane przez Sprzedawcę są fabrycznie nowe oraz objęte gwarancją producenta.
4. Sprzedawca nie jest gwarantem Produktów. W przypadku udzielenia przez gwaranta gwarancji jakości obejmującej Produkt, jej warunki są udostępniane przy Produkcie, w Sklepie Internetowym. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Produktu lub na stronie gwaranta.
5. Reklamacje z tytułu rękojmi lub gwarancji należy przysyłać na adres: Matrix Media z o.o., ul. Wierzbowa 5, 62-002 Suchy Las lub na adres e-mailowy: reklamacje@matrixmedia.pl, a w przypadku roszczeń z tytułu gwarancji także bezpośrednio do autoryzowanych serwisów wskazanych w dokumencie gwarancyjnym Produktu. Reklamacje można składać także bezpośrednio w dowolnym Sklepie Stacjonarnym.
6. W przypadku stwierdzenia wady Produktu Klient będący Konsumentem może:
 - a) żądać obniżenia ceny albo
 - b) odstąpić od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie, przy czym ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady.
7. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.

8. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
9. Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, Kupujący może żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
10. Na zasadzie wynikającej z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego, roszczenia reklamacyjne Klienta będącego przedsiębiorcą oraz Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta – z tytułu rękojmi za wady – zostają wyłączone.
11. O stwierdzonej wadzie Konsument powinien zawiadomić Sprzedawcę, nie później niż w terminie 2 lat od dnia wydania Produktu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie zawiadomienia przed jego upływem.
12. W celu usprawnienia rozpatrzenia reklamacji zaleca się, by zgłoszenie reklamacyjne Klienta zawierało następujące informacje:
 - a) informację czy zgłoszenie dotyczy roszczenia z tytułu gwarancji (producent) czy z tytułu rękojmi (sprzedawca),
 - b) imię i nazwisko bądź nazwę Klienta;
 - c) nazwę Produktu;
 - d) datę nabycia Produktu;
 - e) numer Zamówienia;
 - f) szczegółowy opis wady Produktu;
 - g) chwilę powstania wady Produktu.Wymogi podane powyżej mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
13. Zgłoszenia wady można dokonać przy wykorzystaniu wzoru formularza reklamacyjnego, którego przykładowa wersja stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Zaleca się dołączenie do zgłoszenia wady dokumentu (lub jego kopii) potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu w Sklepie Internetowym.
14. Gdy jest to niezbędne dla oceny istnienia wady Produktu równocześnie ze złożeniem zgłoszenia wady należy dostarczyć reklamowany Produkt na adres Sprzedawcy: Matrix Media z o.o., ul. Wierzbowa 5, 62-002 Suchy Las.
15. Sprzedawca ma 14 dni od dnia otrzymania żądania Konsumenta na rozpatrzenie reklamacji Konsumenta z tytułu rękojmi. O rozpatrzeniu zgłoszenia reklamacyjnego Klient informowany jest w drodze e-mail, telefonicznej lub pisemnej. Brak zawiadomienia Konsumenta o sposobie jej rozpatrzenia w powyższym terminie traktowany będzie jako uznanie reklamacji przez Sprzedawcę.
16. Termin wykonania obowiązków z tytułu gwarancji określony jest w treści dokumentu gwarancji oraz nie powinien przekroczyć 14 dni licząc od dnia dostarczenia rzeczy przez uprawnionego z gwarancji.
17. Postanowienia niniejszego pkt 17 nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień Klienta wynikających z gwarancji udzielonej przez gwaranta – na zasadach wskazanych w dokumencie gwarancji.
18. **OPINIE O PRODUKCIE**
 1. Funkcjonalność Serwisu umożliwia wyrażanie opinii na temat Produktów w Sklepie Internetowym.
 2. Operator Serwisu zastrzega sobie możliwość niepublikowania oraz usuwania opinii, w szczególności tych których treść byłaby obraźliwa, napastliwa w formie lub treści, naruszałaby dobra osobiste osób trzecich lub przepisy prawa bezwzględnie obowiązującego.

3. Opinie będą wyświetlane w Serwisie do czasu zażądania ich usunięcia, chyba że operator Serwisu podejmie decyzję o ich wcześniejszym usunięciu (np. gdy produkt, którego dotyczy dana opinia nie będzie już dostępny w Sklepie Internetowym).
19. POZASĄDOWE METODY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW KONSUMENCKICH
1. W przypadku wyczerpania procedury reklamacji, o której mowa powyżej, Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje (poza możliwością dochodzenia swoich roszczeń przed sądem) prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dotyczące możliwości skorzystania z tych roszczeń oraz dostępu do procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych/miejskich rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz organizacji społecznych, których statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów. Ponadto informacje dostępne są pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
 2. W szczególności, Klient będący Konsumentem ma prawo:
 - a) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
 - b) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - c) zwrócić się do powiatowego/miejskiego rzecznika konsumentów lub jednej z organizacji społecznych, których statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów.
 3. Ponadto, pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng =PL> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR jest interaktywną i wielojęzyczną stroną internetową, na której Konsument i przedsiębiorca mają dostęp do kompleksowej obsługi w sprawie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
 4. Rejestr podmiotów właściwych do prowadzenia postępowania prowadzony jest przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów i dostępny jest na stronie internetowej UOKiK dostępnej pod adresem: https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php.
20. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH
1. Administratorem danych podanych przez Klienta w związku z funkcjonowaniem Serwisu („Dane”) jest Sprzedawca.
 2. Dane przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”).
 3. Szczegółowy cel i zakres przetwarzania Danych określa Polityka Prywatności, z której treścią można zapoznać się w zakładce „Ważne Informacje”, zaś o szczegółowych zasadach przetwarzania Danych Klient informowany jest w miejscach, w których Dane są pozyskiwane.
21. RECYKLING
1. Stosownie do ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz.U. z 2015 r., poz. 1688, ze zm.) Sprzedawca dostarczając Klientowi sprzęt

przeznaczony dla gospodarstw domowych, obowiązany jest do nieodpłatnego odbioru zużytego sprzętu, o ile zużyty sprzęt jest tego samego rodzaju i pełnił te same funkcje, co sprzęt dostarczony.

2. Sprzęt można dostarczyć osobiście do punktu sprzedaży bezpośrednio przy ul. Wierzbowej 5 w Suchym Lesie. W innym przypadku Sprzedawca przyjmie sprzęt do recyklingu tylko i wyłącznie po dostarczeniu go na koszt Klienta do siedziby Sprzedawcy.

22. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszystkie wymienione Produkty oraz nazwy są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych i mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi odpowiednich podmiotów.
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw, a w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta również Ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r, poz. 827, ze zm.)
3. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają i nie ograniczają żadnych praw Konsumenta z tytułu wad Produktów, które przysługują mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Konsumentowi uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
5. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży lub Umowy świadczenia usług drogą elektroniczną, Strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. W przypadku konieczności zmiany Regulaminu wynikających ze zmiany formy płatności, sposobów i zasad Dostawy, warunków zawierania umów, trybu postępowania reklamacyjnego, konieczności wprowadzenia zmian doprecyzowujących postanowienia Regulaminu, zmian w zakresie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz innych postanowień, których zmiany wpływają na realizację zawartych umów, Sprzedawca zobowiązuje się do poinformowania Klienta o tym fakcie co najmniej na 14 dni przed rozpoczęciem obowiązywania zmian. W takiej sytuacji wprowadzone zmiany nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Klienta przed dniem wejścia w życie przedmiotowych zmian, co oznacza, że do zawartych umów oraz umów wykonanych zastosowanie będzie miał Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia umowy.
