

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO MATRIXMEDIA.PL
DLA UMÓW ZAWARTYCH OD 01.01.2023 r.

1. DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie terminy oznaczają:

- 1) Dostawa - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Przewoźnika, Produktu określonego w Zamówieniu,
- 2) Dzień roboczy – każdy dzień przypadający od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce,
- 4) Funkcjonalność - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia,
- 5) Integracja - połączenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z elementami środowiska cyfrowego konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z umową o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej,
- 6) Interoperacyjność - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju,
- 7) Klient – osoba fizyczna, posiadająca ukończone 18 lat, a także osoba prawna i jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych, która dokonuje lub zamierza dokonać Zamówienia albo dokonuje lub zamierza dokonać Rezerwacji,
- 8) Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. z 2016, poz. 380, ze zm.) Kodeks cywilny,
- 9) Kompatybilność - współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania,
- 10) Konsument – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 11) Konto (Konto Klienta) – część Serwisu, w ramach której Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności wskazanych w Regulaminie,
- 12) Produkt/Produkty/Towar – rzecz ruchoma, którą Klient może Zamówić bądź Zarezerwować za pośrednictwem Serwisu w tym Treść cyfrowa na nośniku
- 13) Produkty Outletowe – Produkty, dostępne na Stronie Internetowej, które mogą być:
 - a) rzeczami nie nowymi fabrycznie,
 - b) rzeczami serii produkcyjnych,
 - c) rzeczami ekspozycyjnymi,
 - d) rzeczami zwróconymi przez klientów,
 - e) rzeczami fabrycznie nowymi,Postanowienia dotyczące Produktów należy odpowiednio stosować również do Produktów Outletowych, chyba że z treści Regulaminu wynika inaczej;
- 14) Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta – oznacza osobę fizyczną, zawierającą ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej,

udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

15) Przewoźnik - oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Produktów, tj.:

a) firmę kurierską:, DHL Express (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,

b) operatora skrzytek pocztowych InPost S.A. (paczkomat),

16) Regulamin – niniejszy regulamin sprzedaży Produktów w tym zawierania Umów o dostarczanie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, sporządzony w oparciu o art. 8 ustawy o z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2016 r., poz. 1030),

17) Rejestracja – jednorazowa czynność, polegająca na założeniu Konta Klienta, dokonana samodzielnie przez Klienta, z wykorzystaniem narzędzi udostępnionych w Serwisie,

18) Rezerwacja – oświadczenie woli Klienta, składane bezpośrednio za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży w oznaczonym czasie oraz w wybranym Sklepie Stacjonarnym, określające rodzaj i liczbę Produktów, ceny oraz treści przewidziane w pkt 5.3 . Regulaminu,

19) Towar z elementami cyfrowymi - towar zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie;

20) Treść cyfrowa – dane wytwarzane i udostępnione w formie cyfrowej (bez nośnika)

21) Serwis – ogół funkcjonalności udostępnionych przez Usługodawcę pod adresem <http://matrixmedia.pl>,

22) Sklep Internetowy – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej <http://matrixmedia.pl>, za pośrednictwem którego Klient może kupić Produkt u Sprzedawcy lub dokonać Rezerwacji, albo też zawrzeć umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej,

23) Sklep Stacjonarny – sklep prowadzony przez Sprzedawcę, w którym dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży bez wykorzystania środków porozumiewania się na odległość oraz w którym można odebrać Produkt zarezerwowany za pośrednictwem Sklepu Internetowego a także zawrzeć umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej,

24) Sprzedawca – Matrix Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Suchym Lesie, ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540415, kapitał zakładowy: 1.000.000,00 zł, NIP: 7262529917, Regon: 100165933, nr tel. 61 642 77 42, strona internetowa: <http://matrixmedia.pl>,

25) Strona –Sprzedawca lub Klient,

26) Strona Internetowa – strona internetowa matrixmedia.pl, za pośrednictwem której Klient może uzyskać informacje o Produkcie i jego dostępności oraz kupić bądź zarezerwować Produkt u Sprzedawcy, albo też zawrzeć umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej,

27) Środowisko cyfrowe - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez konsumenta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich;

28) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawierana pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem:

- a) z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość – w Sklepie Internetowym, za pośrednictwem Strony Internetowej lub
 - b) bez korzystania ze środków porozumiewania się na odległość - w Sklepie Stacjonarnym,
- 29) usługa cyfrowa - usługa pozwalająca konsumentowi na:
- a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
 - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;
- 30) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zawierające ofertę kupna, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem Strony Internetowej, określające rodzaj i liczbę Produktów wraz z cenami oraz treści przewidziane w pkt 7.2. Regulaminu albo umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej w Sklepie Internetowym.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady świadczenia usług Sprzedawcy w ramach prowadzonego Sklepu Internetowego pod adresem: www.matrixmedia.pl.
2. Sklep Internetowy, w ramach funkcjonowania na Stronie Internetowej, jest platformą teleinformatyczną (systemem informacji i zdalnego wyboru oraz zakupu Produktów).
3. Klient w Sklepie internetowym, może skorzystać z wyszukiwarki Towarów. Wyniki wyszukiwania Towarów plasowane są według następujących kryteriów: „Popularność”, „Cena”, „Nazwa”. Sposób plasowania wyników wyszukiwania Towarów wg. ww. kryteriów zależy od wyboru dokonanego przez Klienta w widocznej na stronie Sklepu Internetowego zakładce.
4. Klient w Sklepie Internetowym może:
 - a) złożyć Rezerwację Produktu, do zakupu którego będzie następnie uprawniony w Sklepie Stacjonarnym spośród Produktów wskazanych na Stronie Internetowej – w przypadku Rezerwacji Umowa sprzedaży zostanie zawarta w wybranym przez Klienta Sklepie Stacjonarnym oraz w terminie wskazanym w potwierdzeniu Rezerwacji; do czasu zawarcia Umowy Sprzedaży w Sklepie Stacjonarnym na Kliencie nie spoczywają żadne zobowiązania, a Klient może w każdym momencie zrezygnować z Rezerwacji;
 - b) złożyć Zamówienie będące ofertą kupna na wybrane Produkty i w konsekwencji bez ponoszenia żadnych kosztów zawrzeć Umowę sprzedaży Produktów na odległość; Umowa sprzedaży Produktów zostanie zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w treści pkt 6.7 Regulaminu,
 - c) złożyć Zamówienie będące ofertą zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
5. Z chwilą złożenia Rezerwacji lub Zamówienia Klient będzie otrzymywał powiadomienia związane z realizacją Rezerwacji lub Zamówienia na podany przez siebie adres e-mail.
6. Regulamin Sklepu Internetowego stosuje się odpowiednio do Zamówień lub Rezerwacji składanych za pośrednictwem Strony Internetowej, nawet jeżeli nie dokonano Rejestracji.
7. Klient jest zobowiązany w szczególności do:
 - a) przestrzegania postanowień Regulaminu,

- b) korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę w sposób niezakłócający funkcjonowania Strony Internetowej Sprzedawcy, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
- c) niepodjęcia działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej, podejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta,
- d) korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami,
- e) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
- f) korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
- g) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego, chronionych prawem autorskim przysługującym Sprzedawcy lub osobom trzecim, jedynie w zakresie własnego użytku osobistego; wykorzystywanie treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody udzielonej przez uprawnioną osobę.

8. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w ramach usług świadczonych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu Internetowego (znak towarowy), wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.

9. Klient otrzymuje Regulamin wraz z elektronicznym potwierdzeniem złożenia Zamówienia lub Rezerwacji (w formie wiadomości mailowej). Klient może również uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie oraz nieodpłatnie za pośrednictwem odesłania internetowego (tj. linku) zamieszczonego na Stronie Internetowej, jak również sporządzić jego wydruk, a także na każde żądanie Klienta Regulamin może być mu dostarczany drogą elektroniczną bez dodatkowych opłat.

10. Informacje o Produktach podane w Sklepie Internetowym, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, nie stanowią oferty sprzedaży w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, lecz są wyłącznie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego, tj. złożenia oferty kupna lub złożenia oferty Rezerwacji.

3. WARUNKI TECHNICZNE

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe jest, o ile system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient spełnia następujące, minimalne wymagania techniczne:

a) zastosowania przeglądark: Internet Explorer w wersji 8.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript, Adobe Flash Player i Cookies lub Mozilla Firefox w wersji 11.0 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript, Adobe Flash Player i Cookies,

b) minimalnej rozdzielczości ekranu: 1280 x 720 pikseli.

2. W celu złożenia Zamówienia lub dokonania Rezerwacji w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej oraz w celu korzystania z usług dostępnych na Stronach

Internetowych Sklepu, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.

3. Sprzedawca nie stosuje środków skutkujących indywidualnym dostosowaniem ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

4. CZYNNOŚCI POPRZEDZAJĄCE ZŁOŻENIE REZERWACJI LUB ZAMÓWIENIA

1. Przed dokonaniem Rezerwacji lub złożeniem Zamówienia Klient ma możliwość nawiązania ze Sprzedawcą kontaktu, wysyłając odpowiednie zapytanie w szczególności poprzez udostępniony w Serwisie adres e-mail, formularz kontaktowy, Czat lub w drodze infolinii.

2. Przed dokonaniem Rezerwacji lub złożeniem Zamówienia Klient ma również możliwość negocjacji ceny w drodze udostępnionego w tym celu formularza kontaktowego.

5. KONTO KLIENTA

1. Klient uzyskuje dostęp do Konta Klienta po Rejestracji.

2. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia Zamówienia bądź dokonania Rezerwacji w Sklepie Internetowym.

3. W ramach Rejestracji Klient podaje nazwę użytkownika, imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres wysyłki oraz dane niezbędne do wystawienia faktury VAT w przypadku deklaracji jej wystawienia a także wybiera hasło. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwość lub niekompletność danych podanych przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

4. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego, Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.

5. W trakcie Rejestracji Klient może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie adresu e-mail w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza rejestracyjnego. W takim przypadku Sprzedawca dopełnia obowiązek informacyjny odnośnie celu i zakresu przetwarzania danych osobowych Klienta.

6. Wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego adresu e-mail w celach marketingowych jest dobrowolne i opcjonalne oraz nie warunkuje możliwości zawarcia ze Sprzedawcą umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Klienta. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia Klienta. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres mailowy Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej: dane.osobowe@matrixmedia.pl

7. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych.

8. Jeżeli Klient jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, wówczas przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy o założenie Konta, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Postanowienia pkt 16.2. oraz 16.13 stosuje się odpowiednio.

9. Klient może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.

10. Klient, który dokonał Rejestracji rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającemu zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.

6. REZERWACJA

1. Klient może dokonać Rezerwacji korzystając z formularza zamówienia znajdującego się na Stronie Internetowej przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę:

- a) po zalogowaniu się na Konto Klienta,
- b) bez zakładania Konta Klienta, po podaniu wszelkich danych niezbędnych do realizacji Rezerwacji.

2. Miejscem odbioru Produktu jest Sklep Stacjonarny wybrany przez Klienta w momencie dokonywania Rezerwacji.

3. Rezerwacja Produktu/Produktów zostanie wykonana, jeżeli będzie zawierała nazwy i ceny zarezerwowanych Produktów, dane Klienta (imię i nazwisko w przypadku osoby fizycznej lub nazwę w przypadku osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej), adres do złożenia rezerwacji, numer telefonu, w przypadku deklaracji Klienta otrzymania faktury VAT również dane niezbędne do jej wystawienia, a także oznaczenie wybranego Sklepu Stacjonarnego, do którego ma zostać dostarczony Produkt.

4. W przypadku gdy Klient wybierze opcję dokonania Rezerwacji bez zakładania Konta Klienta, wówczas do złożenia Rezerwacji niezbędna jest akceptacja Regulaminu.

5. Przy wypełnianiu formularza Rezerwacji Klient winien dochować należytej staranności związanej z jego wypełnieniem. Dane podawane przez Klienta muszą być prawdziwe oraz powinny umożliwiać Sprzedawcy wykonanie obowiązków wynikających z zawarcia Umowy Sprzedaży.

6. Na skutek dokonania przez Klienta Rezerwacji system komputerowy Sprzedawcy automatycznie generuje elektroniczne potwierdzenie dokonania Rezerwacji, wraz z załączonym Regulaminem, które następnie wysyłane jest na adres e-mail podany przez Klienta.

7. Otrzymane przez Klienta potwierdzenie dokonania Rezerwacji, o którym mowa ust. 6 powyżej ma jedynie charakter informacyjny, służy dodatkowej weryfikacji faktu złożenia przez Klienta Rezerwacji oraz nie wywołuje skutku zawarcia umowy.

8. Do ostatecznego potwierdzenia Rezerwacji (zawarcia umowy o dokonanie Rezerwacji) dochodzi z chwilą otrzymania przez Klienta kolejnej wiadomości e-mail, w ramach której Sprzedawca wyraźnie potwierdza przyjęcie Rezerwacji, szczegółowo określając przedmiot zamówienia Klienta, jak również informuje Klienta o sposobie, czasie i miejscu jego realizacji.

9. W trakcie dokonywania Rezerwacji Klient dokonuje wyboru Sklepu Stacjonarnego, do którego ma zostać dostarczony Produkt. Do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu w danym Sklepie Stacjonarnym dojdzie przy jednoczesnej obecności obu Stron, z chwilą złożenia oferty kupna Produktu przez Klienta.

10. W odniesieniu do Klientów nabywających Produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (Klientów niebędących Konsumentami), dokonanie Rezerwacji stanowi również upoważnienie Sprzedawcy do wystawienia faktury VAT bez konieczności uzyskania podpisu Klienta.

11. Rezerwacja jest ważna przez 7 dni kalendarzowych (do których nie wlicza się dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce), liczonych od dnia odbioru wiadomości mailowej z informacją o dostępności Produktu, o której mowa w ust. 8 powyżej. Po upływie

wyznaczonego terminu, Rezerwacja zostaje automatycznie anulowana, o czym Klient zostanie poinformowany za pośrednictwem Konta Klienta bądź w wiadomości mailowej. Anulowanie Rezerwacji nie pozbawia Klienta możliwości dokonania ponownej Rezerwacji w ramach dostępności Produktu.

12. Rezerwacja nie stanowi Umowy sprzedaży i nie powoduje obowiązku zapłaty ceny. Zarezerwowany Produkt będzie dostępny w wybranym przez Klienta Sklepie Stacjonarnym na warunkach określonych w Rezerwacji.

13. Postanowienia niniejszego Rozdziału 6: „Rezerwacja” stosuje się odpowiednio do zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

7. ZAMÓWIENIE

1. Klient może złożyć Zamówienie korzystając z formularza zamówienia znajdującego się na Stronie Internetowej przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę:

a) po zalogowaniu się do Konta Klienta,

b) bez zakładania Konta Klienta, po podaniu wszelkich danych niezbędnych do realizacji Zamówienia,

2. Zamówienie Produktu/Produktów zostanie zrealizowane, jeżeli będzie zawierało nazwy i ceny zamówionych Produktów, dane Klienta (imię i nazwisko w przypadku osoby fizycznej lub nazwę w przypadku osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej), a także adres, numer telefonu oraz formę płatności i sposób dostawy a w przypadku deklaracji Klienta otrzymania faktury VAT również dane niezbędne do jej wystawienia.

3. W przypadku gdy Klient wybierze opcję złożenia Zamówienia bez zakładania Konta Klienta, wówczas do złożenia Zamówienia niezbędne jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.

4. Przy wypełnianiu formularza zamówienia znajdującego się na Stronie Internetowej Klient winien dochować należytej staranności związanej z jego wypełnieniem. Dane podawane przez Klienta muszą być prawdziwe oraz powinny umożliwić Sprzedawcy wykonanie obowiązków wynikających z zawarcia Umowy sprzedaży na odległość.

5. Na skutek złożenia przez Klienta Zamówienia (oferty kupna), system komputerowy Sprzedawcy automatycznie generuje elektroniczne potwierdzenie złożenia Zamówienia wraz z załączonym Regulaminem, które następnie wysyłane jest na adres e-mail podany przez Klienta.

6. Otrzymane przez Klienta potwierdzenie złożenia Zamówienia (oferty kupna) o którym mowa w ust. 5 powyżej ma jedynie charakter informacyjny, służy dodatkowej weryfikacji faktu złożenia przez Klienta oferty kupna oraz nie wywołuje skutku zawarcia umowy.

7. Zawarcie Umowy sprzedaży następuje dopiero z chwilą otrzymania przez Klienta kolejnej wiadomości e-mail, w ramach której Sprzedawca wyraźnie potwierdza przyjęcie Zamówienia, szczegółowo określając przedmiot zamówienia Klienta, jak również informuje Klienta o sposobie i czasie jego realizacji.

8. W odniesieniu do Klientów nabywających Produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, złożenie oferty kupna stanowi również upoważnienie Sprzedawcy do wystawienia faktury VAT bez konieczności uzyskania podpisu Klienta.

9. W przypadku, gdy nie dojdzie do odbioru Produktu przez Klienta, tj. gdy Klient nie odbierze Produktu w paczkomacie lub od kuriera (co skutkowało będzie zwrotem Produktu do Sprzedawcy), Sprzedawca po uprzednim wyznaczeniu Klientowi dodatkowego terminu do

odbioru Produktu, może odstąpić od Umowy Sprzedaży. Odstąpienie od umowy następuje przez złożenie Klientowi oświadczenia woli o odstąpieniu wysłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej. W takim przypadku Umowa Sprzedaży uważana będzie za niezawartą.

10. W sytuacji określonej w ust. 9 powyżej, Sprzedawca obowiązany jest niezwłocznie zwrócić Klientowi wszystko co otrzymał od niego na mocy Umowy sprzedaży.

11. Sklep Internetowy nie realizuje zamówień hurtowych.

12. Postanowienia niniejszego Rozdziału 7: „Zamówienie” stosuje się odpowiednio do zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

8. ANULOWANIE REZERWACJI LUB ZAMÓWIEŃ

Klient może anulować Zamówienie lub Rezerwację przed dniem otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 6.8 lub 7.7 Regulaminu Sklepu Internetowego. W tym celu należy skontaktować się ze Sprzedawcą – telefonicznie pod numerem tel. 61 642 77 42 lub 0 801 00 33 95 lub mailowo na adres sklep@matrixmedia.pl lub anulować Zamówienie lub Rezerwację za pośrednictwem Konta Klienta bądź linku odsyłającego zamieszczonego w wiadomości mailowej o której mowa w pkt. 6.6 lub 7.5 Regulaminu.

9. REALIZACJA REZERWACJI LUB ZAMÓWIEŃ

1. Informacja o dostępności Produktu jest każdorazowo podawana przy Produkcie lub w trakcie kontaktu z Klientem, po uprzednim zapytaniu o dostępność Produktu.

2. Termin realizacji Zamówienia dotyczącego Produktu o statusie „dostępny”, wynosi maksymalnie 7 dni roboczych.

3. Status „dostępny” oznacza, że Produkt jest dostępny w magazynie i zostanie wysłany w ciągu 24 godzin.

4. Przez realizację Zamówienia należy rozumieć czasookres od momentu potwierdzenia przyjęcia oferty kupna, o którym mowa w pkt 7.7 Regulaminu aż do chwili wydania Produktu do rąk Klienta.

5. Przez realizację Rezerwacji należy rozumieć czasookres od momentu potwierdzenia Rezerwacji, o którym mowa w pkt 6.8 Regulaminu aż do chwili dostarczenia Produktu do wybranego przez Klienta Sklepu Internetowego.

6. W przypadku złożenia Zamówienia lub Rezerwacji na zakup Produktu niedostępnego w chwili dokonania Rezerwacji lub składania Zamówienia, jego Dostawa zostanie zrealizowana nie później niż w terminie 30 dni licząc od dnia złożenia Zamówienia lub Rezerwacji, o ile w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 6.8 6.6. Regulaminu (Rezerwacja) lub 7.7 Regulaminu (Zamówienie), wysłanej w terminie 72 godzin od dnia dokonania Rezerwacji lub złożenia Zamówienia, Sprzedawca wyraźnie potwierdzi możliwość dostawy danego Produktu w terminie do 30 dni.

7. Gdyby czas oczekiwania na dostawę przekraczał 30 dni, wówczas Klient zostanie poinformowany o przewidywanym czasie oczekiwania na realizację Rezerwacji lub Zamówienia oraz zostanie poproszony o potwierdzenie woli dalszej realizacji Zamówienia lub Rezerwacji. Brak zgody Klienta na wydłużony czas oczekiwania realizacji Rezerwacji lub Zamówienia skutkować będzie koniecznością jej anulowania. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia lub Rezerwacji, Klient niezwłocznie otrzyma zwrot uiszczonych przez siebie opłat, jeżeli takowych dokonał.

8. Zamiast zwrotu pieniędzy Klient może też wyrazić zgodę na zaliczenie uiszczonych opłat na poczet dokonania rezerwacji lub zamówienia innego Produktu w Sklepie.

9. W przypadku płatności ratalnej, realizacja Zamówienia następuje po uzyskaniu przez Klienta pozytywnej decyzji kredytowej. W przypadku decyzji negatywnej, Sprzedawca w wiadomości mailowej wysłanej do Klienta, informuje o odrzuceniu wniosku ratalnego. W takim przypadku, Kupujący może zmienić sposób realizacji płatności bądź anulować Zamówienie.

10. Szczegółowa instrukcja dotycząca sposobu dokonywania Rezerwacji i składania Zamówień została zawarta w zakładce Sposób zamawiania zamieszczonej na Stronie Internetowej.

11. Postanowienia niniejszego Rozdziału 9: „Realizacja Rezerwacji lub Zamówień” stosuje się odpowiednio do zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

10. CENY I SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła, etc. Cena nie obejmuje zryczałtowanej opłaty tytułem Dostawy.

2. Sprzedawca, najpóźniej bezpośrednio przed dokonaniem Rezerwacji lub złożeniem Zamówienia, informuje Klienta o łącznej cenie Produktów, możliwych opcjach Dostawy oraz wszelkich dodatkowych opłatach, w tym o kosztach Dostawy.

3. O terminie płatności Sprzedawca informuje Klienta w wiadomości mailowej potwierdzającej przyjęcie Rezerwacji/Zamówienia.

4. Podczas składania Zamówienia Sprzedawca informuje Klienta o dostępnych sposobach płatności:

a) za pobraniem (zapłata do rąk kuriera będącego przedstawicielem Przewoźnika przy odbiorze przesyłki),

b) przelewem bankowym na rachunek Sprzedawcy,

c) kartą płatniczą,

d) a pośrednictwem systemu First Data Polcard,

e) w systemie płatności ratalnej, szczegółowo opisanej w zakładce: Jak kupić na raty.

5. W przypadku wyboru płatności przelewem za Zamówienie, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości o przyjęciu Zamówienia do realizacji, o której mowa w pkt 7.7 Regulaminu.

6. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności w systemie ratalnym, Klient po dokonaniu Zamówienia, zobowiązany będzie do uzupełnienia wniosku ratalnego z danymi, które posłużą do weryfikacji zdolności kredytowej w banku. Podane przez Klienta dane winny być zgodne ze stanem rzeczywistym, gdyż będą one sprawdzane przez bank w dalszym procesie weryfikacji. W przypadku pozytywnej decyzji banku, następuje realizacja Zamówienia, o czym Klient zostanie poinformowany w wiadomości mailowej, o której mowa w pkt. 7.7. Regulaminu. W przypadku negatywnej weryfikacji, wniosek zostanie odrzucony przez bank. W tym momencie istnieje możliwość zmiany formy płatności za zamówiony Produkt bądź anulowanie Zamówienia.

7. Decyzja Banku podjęta zostaje w przeciągu 7 dni roboczych. O wyniku weryfikacji wniosku ratalnego, Klient zostaje poinformowany w wiadomości mailowej.

8. Do każdego Zamówienia wystawiany zostaje stosowny dokument sprzedaży wysyłany do Klienta wraz z zamówionym Produktem.

9. Jeżeli Klient chce otrzymać dokument sprzedaży w formie elektronicznej w formacie PDF, w każdym czasie ma prawo zwrócić się do Sprzedawcy o jego przesłanie w formie elektronicznej, przesyłając taki wniosek na adres: Matrix Media Sp. z o.o., ul. Wierzbowa 5,

62-002 Suchy Las lub na adres e-mail: sklep@matrixmedia.pl. Sprzedawca przesyła dokument elektroniczny Klientowi na adres e-mail wskazany we wniosku, w terminie do 7 dni od daty wydania Produktu.

10. Jeśli faktura VAT ma zostać wystawiona na Klienta prowadzącego działalność gospodarczą i/lub będącego podatnikiem podatku VAT, w Zamówieniu należy podać dane oraz NIP Klienta. Dokonując zakupu i potwierdzając złożenie Zamówienia, Klient wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu.

11. Postanowienia niniejszego Rozdziału 10: „Ceny i Sposoby Płatności” stosuje się odpowiednio do zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

11. DOSTAWA

1. Zamówione Produkty mogą zostać dostarczone przez Sprzedawcę na wskazany przez Klienta adres lub do wskazanego przez Klienta punktu odbioru w ramach usługi Paczkomaty 24/7, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. O wysłaniu zamówionych Produktów Sprzedawca informuje Klienta w wiadomości mailowej, zawierającej informacje o: adresie dostawy, danych Przewoźnika, numerze przesyłki, kosztach Dostawy przy wyborze sposobu płatności za pobraniem.

3. Zarezerwowane Produkty mogą zostać dostarczone przez Sprzedawcę na adres wskazanego przez Klienta Sklepu Stacjonarnego.

4. Produkty o różnych terminach realizacji Dostawy wysyłane są po skompletowaniu całości Zamówienia.

5. Dostawa Produktów następuje za pośrednictwem Przewoźnika:

a) DHL Express (Polska) sp. z o.o.; Firma DHL doręcza sprzęt RTV,

b) Geis PL Sp. z o.o. z siedzibą w niemieckim Bad Neustadt, doręczającej sprzęt wielkogabarytowy,

c) w ramach usługi Paczkomaty 24/7 świadczonej przez InPost; Dostawa Produktu w ramach usługi InPost Paczkomaty 24/7 realizowana jest w ciągu 2-3 dni roboczych; Dostawa dotyczy wyłącznie drobnego sprzętu RTV o wartości nieprzekraczającej 5000 pln brutto,

d) Kurier InPost; InPost Sp. z o.o.

6. Szczegółowe warunki Dostawy Produktu przez Przewoźnika regulują właściwe regulacje umowne obowiązujące u Przewoźnika.

7. Dostawa Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbywa się drogą elektroniczną na podany przez Konsumenta adres mailowy (udostępnienie odpowiednich kodów dostępowych, haseł etc.).

12. KOSZTY DOSTAWY

1. Klient zobowiązany jest do poniesienia kosztów Dostawy.

2. Informacja o kosztach Dostawy umieszczona jest na stronie głównej Produktu lub w zakładce Sposoby dostawy oraz dodatkowo widoczna jest podczas składania Zamówienia za pośrednictwem formularza Zamówienia znajdującego się na Stronie Internetowej. Wszystkie przesyłki są nieodpłatnie ubezpieczone.

3. Opłata za Dostawę Produktów jest zróżnicowana, zaś jej wysokość uzależniona od ilości, wagi i rozmiarów zamawianych Produktów. O wysokości zryczałtowanej opłaty tytułem Dostawy Klient jest informowany przy składaniu oferty kupna Produktu przed zawarciem Umowy. Jej uiszczenie następuje łącznie z ceną zakupu Produktu.

13. ODBIÓR PRZESYŁKI PRZEZ KLIENTA

1. W momencie odbioru Produktu wysłanego pod wskazany przez Klienta adres, zaleca się w pierwszej kolejności zwrócić uwagę na stan zewnętrzny doręczonej przesyłki. W przypadku stwierdzenia widocznych uszkodzeń mechanicznych lub innych niepokojących zastrzeżeń co do stanu opakowania, w tym zabezpieczeń logistycznych (np. opakowanie Produktu jest uszkodzone, widoczne ślady otwierania, naruszono taśmę) rekomendujemy zdecydowanie odmówić jej przyjęcia i niezwłocznie zawiadomić o powyższym Sprzedawcę.
2. Jeżeli stan zewnętrzny przesyłki nie budzi jakichkolwiek zastrzeżeń, jeszcze w obecności Przewoźnika zaleca się sprawdzić jej zawartość. W sytuacji jakichkolwiek uwag co do stanu technicznego i wizualnego oraz kompletności odbieranego Produktu wskazane jest sporządzenie protokołu szkody. Niezbędnymi drukami dysponuje Przewoźnik, który ma jednocześnie obowiązek poświadczyc stwierdzone nieprawidłowości.
3. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki podczas Dostawy lub zastrzeżeń co do ilości dostarczonego Produktu, zaleca się, w obecności Przewoźnika, spisać protokół szkody (w przypadku gdy Przewoźnik nie ma przy sobie takiego protokołu należy umówić się na spisanie go w innym terminie), a w nim podać: datę, godzinę doręczenia oraz opis uszkodzeń lub braków Produktu i opakowania, a następnie podpisany protokół przesać niezwłocznie do Sprzedawcy na adres do korespondencji Matrix Media sp. z o.o. ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las lub zeskanować i przesać na adres e-mail: reklamacje@matrixmedia.pl.
4. Powyższe zalecenia i rekomendacje mają na celu wyłącznie usprawnienie procedury dochodzenia roszczeń przez Klienta. Ich niedochowanie nie ma jednak żadnego wpływu na możliwość realizacji uprawnień przysługujących Klientowi w związku z wadami Produktów na podstawie obowiązujących przepisów.

14. USŁUGI DODANE

1. Usługi dodane to dodatkowe usługi promocyjne (np. instalacja, dodatkowa lub rozszerzona gwarancja) świadczone na rzecz Klienta przez producenta. Klient ma prawo skorzystać z usługi dodanej, gdy wyraźnie wynika to z opisu Produktu na Stronie Internetowej.
2. Skorzystanie z usługi dodanej może wymagać akceptacji warunków korzystania lub regulaminu tej usługi.
3. Możliwość skorzystania z usługi dodanej jest uprawnieniem Klienta. Jego wybór w tym zakresie nie wpływa w żaden sposób na realizację Zamówienia bądź Rezerwacji.
4. Warunkiem skorzystania z niektórych usług jest podanie numeru telefonu komórkowego. Jeżeli Klient nie poda takiego numeru telefonu podczas Rejestracji lub składania Zamówienia bądź Rezerwacji, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem poprzez e-mail i poprosi go o uzupełnienie danych. Podanie danych jest dobrowolne. Klient ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.

15. PRODUKTY OUTLETOWE

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że Produkty Outletowe częściowo pochodzą ze zwrotów ekspozycyjnych oraz zwrotów od Klientów, w związku z tym mogą posiadać wady. Opis tych wad znajduje się na Stronie Internetowej obok danego Produktu Outletowego.

2. Wszelkie informacje o Produktach Outletowych umieszczone są na Stronie Internetowej, w szczególności oznaczenie, iż dany Produkt jest Produktem Outletowym, jego opis, parametry techniczne i użytkowe, a także cena.

3. Sprzedający na Stronie Internetowej ujawnia i opisuje wady Towaru Outletowego lub okoliczność używania lub naprawy Towaru Outletowego. W zakresie ujawnionych i opisanych wad Towaru Outletowego („Wady Ujawnione”), Sprzedający jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu niezgodności Towaru z Umową. Dla uniknięcia wątpliwości, powyższe zwolnienie od odpowiedzialności nie dotyczy wad innych niż Wady Ujawnione Towaru Outletowego.

4. W przypadku wad innych niż Wady Ujawnione (niezgodności Towaru z Umową) zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Rozdziału 17: „Uprawnienia Konsumenta z tytułu niezgodności towaru z umową; postępowanie reklamacyjne.

16. Odstąpienie od umowy przez konsumenta / przedsiębiorcę na prawach konsumenta (dotyczy umowy sprzedaży produktu)

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz Przedsiębiorcą Na Prawach Konsumenta, który zawarł umowę na odległość (umowę sprzedaży lub umowę o dostarczenie Treści Cyfrowej na nośniku) poprzez złożenie Zamówienia, może od niej odstąpić bez podania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej, składając stosowne oświadczenie w dowolnej formie (w tym przykładowo: przy wykorzystaniu formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, dostępnego na stronie internetowej www.matrixmedia.pl, w formie pisemnej bądź w formie wiadomości e-mail) w terminie 14 dni licząc od dnia wydania jemu Produktu (lub Treści cyfrowej na nośniku) lub wskazanej przez niego osobie trzeciej innej niż Przewoźnik, a jeśli Produkt (lub Treść cyfrowa na nośniku) dostarczany był partiami lub w częściach, od dnia w którym Klient wszedł w posiadanie ostatniej z rzeczy, lub w którym osoba trzecia inna niż Przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy.

2. Do zachowania 14 dniowego terminu określonego w punkcie 1 powyżej wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać na następujący adres: Matrix Media sp. z o.o., ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las lub adres email: reklamacje@matrixmedia.pl.

3. Jeżeli Konsument albo Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu (odpowiednio) Konsumentowi albo Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

4. W razie odstąpienia od Umowy, Umowa uważana jest za niezawartą, a Konsument albo Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta jest zwolniony z wszelkich zobowiązań, chyba że Sprzedawca nie poinformował Konsumenta albo Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z ustawą o Prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.

5. Zwracany przez Konsumenta/Przedsiębiorcę na Prawach Konsumenta Produkt powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób zapewniający brak uszkodzeń w trakcie Dostawy. W miarę możliwości Produkt powinien być opakowany w oryginalne opakowanie. Produkt

powinien być zwrócony z kompletnym wyposażeniem i akcesoriami oraz dokumentami wydanymi przy jego sprzedaży.

6. Konsument/Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy, chyba że Sprzedawca nie poinformował Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z Ustawą.

7. Sprzedawca niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta/Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwraca jemu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (tj. za Dostawę) z tym zastrzeżeniem, że Sprzedawca zwraca Konsumentowi/Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta jedynie koszty najtańszego, zwykłego sposobu przesyłki dostępnego w ofercie Sprzedawcy.

8. Zwrot płatności dokonany zostanie przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta/Przedsiębiorcę na Prawach Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że taka osoba wyraźnie zgodziła się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument/Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności.

9. Konsument/Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia przez niego od umowy, chyba że Sprzedawca sam zaproponował, że odbierze Produkt. Dla zachowania 14 dniowego terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wystarczy odesłanie Produktu do Sprzedawcy przed jego upływem. Konsument/Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu do Sprzedawcy, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać odesłane pocztą w trybie zwykłym.

10. Zwrotu Produktu należy dokonać na adres Sprzedawcy: Matrix Media sp. z o.o., ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las.

11. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta/Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od niego do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta/Przedsiębiorcę na Prawach Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

12. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje

Konsumentowi/Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta w następujących wypadkach:

a) umowy, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

b) umowy, w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

c) umowy, w której Konsument/Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji. Jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;

d) umowy, w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

e) umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta/Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.

13. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawartej na odległość stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz jest możliwy do pobrania w zakładce Wzór formularza odstąpienia od umowy, jednakże skorzystanie z niego nie jest obowiązkowe.

14. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.

17. UPRAWNIENIA KONSUMENTA Z TYTUŁU NIEZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ: POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Klientowi Towar zgodny z umową.

2. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta jakie przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze, zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

3. Wszystkie Towary oferowane przez Sprzedawcę są fabrycznie nowe oraz objęte gwarancją producenta.

4. Sprzedawca nie jest gwarantem Towarów. W przypadku udzielenia przez gwaranta gwarancji jakości obejmującej Towar, jej warunki są udostępniane przy Towarze, w Sklepie Internetowym. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Towaru lub na stronie gwaranta.

5. Reklamacje z tytułu niezgodności Towaru z umową należy przesyłać na adres: Matrix Media z o.o., ul. Wierzbowa 5, 62-002 Suchy Las lub na adres e-mailowy: reklamacje@matrixmedia.pl, a w przypadku roszczeń z tytułu gwarancji także bezpośrednio do autoryzowanych serwisów wskazanych w dokumencie gwarancyjnym Towar. Reklamacje można składać także bezpośrednio w dowolnym Sklepie Stacjonarnym.

6. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji,

2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

7. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:

- 1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które przedsiębiorca udostępnił konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 6 i 7, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 6 lub 7, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru. Powyższe ma zastosowanie w szczególności do Produktów Outletowych
9. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania towaru, jeżeli:
- 1) zostało ono przeprowadzone przez przedsiębiorcę lub na jego odpowiedzialność;
 - 2) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią.
10. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
11. W odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
12. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.

13. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

14. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

15. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi przedsiębiorca.

16. Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od konsumenta towar na swój koszt.

17. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

18. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

19. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową;
- 2) Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową,
- 3) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
- 4) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w punkcie 12;
- 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

20. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.

21. Sprzedawca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.

22. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.

23. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.

24. W razie odstąpienia od umowy konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.

25. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

26. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedającego obowiązków wynikających z punktów 12-18 oraz 19-25.

27. Postanowienia niniejszego rozdziału 17: „Uprawnienia Konsumenta z tytułu niezgodności Towaru z Umową; postępowanie reklamacyjne: stosuje się również do Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta.

28. Na zasadzie wynikającej z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego, roszczenia reklamacyjne Klienta będącego przedsiębiorcą oraz Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta – z tytułu rękojmi za wady – zostają wyłączone.

29. W celu usprawnienia rozpatrzenia reklamacji zaleca się, by zgłoszenie reklamacyjne Klienta zawierało następujące informacje:

a) informację czy zgłoszenie dotyczy roszczenia z tytułu gwarancji (producent) czy z tytułu niezgodności Towaru z umową (sprzedawca),

b) imię i nazwisko bądź nazwę Klienta;

c) nazwę Produktu;

d) datę nabycia Produktu;

e) numer Zamówienia;

f) szczegółowy opis wady Produktu;

g) chwilę powstania wady Produktu.

Wymogi podane powyżej mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

30. Zgłoszenia można dokonać przy wykorzystaniu wzoru formularza reklamacyjnego, którego przykładowa wersja stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Zaleca się dołączenie do zgłoszenia wady dokumentu (lub jego kopii) potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu w Sklepie Internetowym.

31. Gdy jest to niezbędne dla oceny istnienia niezgodności Towaru z umową równocześnie ze złożeniem zgłoszenia wady należy dostarczyć reklamowany Produkt na adres Sprzedawcy: Matrix Media z o.o., ul. Wierzbowa 5, 62-002 Suchy Las.

32. O rozpatrzeniu zgłoszenia reklamacyjnego Klient informowany jest w drodze e-mail, telefonicznej lub pisemnej. Brak zawiadomienia Konsumenta o sposobie jej rozpatrzenia w powyższym terminie traktowany będzie jako uznanie reklamacji przez Sprzedawcę.

33. Termin wykonania obowiązków z tytułu gwarancji określony jest w treści dokumentu gwarancji oraz nie powinien przekroczyć 14 dni licząc od dnia dostarczenia rzeczy przez uprawnionego z gwarancji.

34. Postanowienia niniejszego Rozdziału 17 nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień Klienta wynikających z gwarancji udzielonej przez gwaranta – na zasadach wskazanych w dokumencie gwarancji.

18. UMOWA O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWEJ LUB USŁUGI CYFROWEJ W SKLEPIE INTERNETOWYM; UPRAWNIENIA KONSUMENTA; ODSTĄPIENIE

1. Konsument może za pośrednictwem Sklepu Internetowego zawrzeć ze Sprzedawcą Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej na odległość.
2. W celu zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej na odległość w Sklepie Internetowym należy wybrać Treść cyfrową lub Usługę Cyfrową dostępną w Sklepie Internetowym, złożyć Zamówienie a następnie postępować zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronie internetowej.
3. Sprzedawca dostarcza Konsumentowi Treść cyfrową lub Usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba, że strony postanowiły inaczej.
4. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi albo fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
5. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
6. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, konsument może odstąpić od umowy.
7. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - 1) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - 2) konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla konsumenta, a przedsiębiorca nie dostarczył ich w tym terminie.
8. Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na przedsiębiorcy.
9. Przepisów ust. 1-9 nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.
10. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
11. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, określonego w punkcie 10, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
12. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
13. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w punkcie 17, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.
14. Domniemania określone w punktach 11 i 13 nie mają zastosowania, jeżeli:

1) środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;

2) konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

15. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:

1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;

2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

16. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:

a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;

3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;

4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

17. Sprzedawca informuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub

2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

18. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z punktem 13, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak

zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- 1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
- 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.

19. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w punkcie 12 lub 13, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w punkcie 12 lub 13, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

20. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

21. Treść cyfrową lub usługę cyfrową Sprzedawca dostarcza w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

22. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.

23. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy.

24. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.

25. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.

26. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
- 2) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;
- 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
- 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego żądania do doprowadzenia do zgodności z umową.
- 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

27. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy

obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

28. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.

29. Po odstąpieniu od umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
- 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

30. Sprzedawca udostępnia konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w punkcie 29 ust. 1-3.

31. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy konsument z nich faktycznie korzystał.

32. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

33. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

34. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

35. Sprzedawca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Sprzedawca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w niniejszym punkcie, nie wiąże się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta. Konsument zostanie poinformowany o zmianie.

36. Jeżeli zmiana, o której mowa w punkcie 35 istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Sprzedawca informuje konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w punkcie 37 i 38 poniżej.

37. W przypadku, o którym mowa w punkcie 36 konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w punkcie 35, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana chyba, że Sprzedawca zapewnił konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.";
38. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej w Sklepie Internetowym Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej, w terminie 14 dni od dnia zawarcia ww. umowy, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
39. Konsument nie ponosi kosztów dostarczania Treści cyfrowych, jeżeli Konsument nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia lub Konsument nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy w chwili udzielania takiej zgody, lub Sprzedawca nie dostarczył Konsumentowi potwierdzenia zawarcia umowy na odległość na trwałym nośniku w rozsądnym czasie po jej zawarciu, najpóźniej w chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
40. Konsument nie jest uprawniony do odstąpienia od zawartej w Sklepie Internetowym:
1. Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej bez nośnika, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy,
 2. Umowy o dostarczanie Usług cyfrowych, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
41. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: Matrix Media sp. z o.o., ul. Wierzbowa 5, 62 – 002 Suchy Las lub adres email: reklamacje@matrixmedia.pl.
42. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
43. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim i przesłania go zgodnie z postanowieniami zdania poprzedniego Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (korespondencją elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu).
44. Postanowienia niniejszego Rozdziału 18: „Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowej Lub Usługi Cyfrowej w Sklepie Internetowym; uprawnienia Konsumenta; odstąpienie” stosuje się również do Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta.

19. OPINIE O PRODUKCIE

1. Funkcjonalność Serwisu umożliwia wyrażanie opinii na temat Produktów w Sklepie Internetowym.

2. Operator Serwisu zastrzega sobie możliwość niepublikowania oraz usuwania opinii, w szczególności tych których treść byłaby obraźliwa, napastliwa w formie lub treści, naruszałaby dobra osobiste osób trzecich lub przepisy prawa bezwzględnie obowiązującego.
3. Opinie będą wyświetlane w Serwisie do czasu zażądania ich usunięcia, chyba że operator Serwisu podejmie decyzję o ich wcześniejszym usunięciu (np. gdy produkt, którego dotyczy dana opinia nie będzie już dostępny w Sklepie Internetowym).
4. Operator serwisu nie weryfikuje, czy opinie na temat Produktów pochodzą od osób które nabyły lub użytkowały dany Produkt.

20. POZASĄDOWE METODY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW KONSUMENCKICH

1. W przypadku wyczerpania procedury reklamacji, o której mowa powyżej, Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje (poza możliwością dochodzenia swoich roszczeń przed sądem) prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dotyczące możliwości skorzystania z tych roszczeń oraz dostępu do procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych/miejskich rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz organizacji społecznych, których statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów. Ponadto informacje dostępne są pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
2. W szczególności, Klient będący Konsumentem ma prawo:
 - a) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
 - b) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - c) zwrócić się do powiatowego/miejskiego rzecznika konsumentów lub jednej z organizacji społecznych, których statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów.
3. Ponadto, pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR jest interaktywną i wielojęzyczną stroną internetową, na której Konsument i przedsiębiorca mają dostęp do kompleksowej obsługi w sprawie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
4. Rejestr podmiotów właściwych do prowadzenia postępowania prowadzony jest przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów i dostępny jest na stronie internetowej UOKiK dostępnej pod adresem: https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php.

21. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych podanych przez Klienta w związku z funkcjonowaniem Serwisu („Dane”) jest Sprzedawca.
2. Dane przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”).

3. Szczegółowy cel i zakres przetwarzania Danych określa Polityka Prywatności, z której treścią można zapoznać się w zakładce „Ważne Informacje”, zaś o szczegółowych zasadach przetwarzania Danych Klient informowany jest w miejscach, w których Dane są pozyskiwane.

22. RECYKLING

1. Stosownie do ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz.U. z 2015 r., poz. 1688, ze zm.) Sprzedawca dostarczając Klientowi sprzęt przeznaczony dla gospodarstw domowych, obowiązany jest do nieodpłatnego odbioru zużytego sprzętu, o ile zużyty sprzęt jest tego samego rodzaju i pełnił te same funkcje, co sprzęt dostarczony.

2. Sprzęt można dostarczyć osobiście do punktu sprzedaży bezpośredniej przy ul. Wierzbowej 5 w Suchym Lesie. W innym przypadku Sprzedawca przyjmie sprzęt do recyklingu tylko i wyłącznie po dostarczeniu go na koszt Klienta do siedziby Sprzedawcy.

23. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszystkie wymienione Produkty oraz nazwy są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych i mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi odpowiednich podmiotów.

2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw, a w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta również Ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r, poz. 827, ze zm.)

3. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają i nie ograniczają żadnych praw Konsumenta z tytułu wad Produktów, które przysługują mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Konsumentowi uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.

5. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży lub Umowy świadczenia usług drogą elektroniczną, Strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

6. W przypadku konieczności zmiany Regulaminu wynikających ze zmiany formy płatności, sposobów i zasad Dostawy, warunków zawierania umów, trybu postępowania reklamacyjnego, konieczności wprowadzenia zmian doprecyzowujących postanowienia Regulaminu, zmian w zakresie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz innych postanowień, których zmiany wpływają na realizację zawartych umów, Sprzedawca zobowiązuje się do poinformowania Klienta o tym fakcie co najmniej na 14 dni przed rozpoczęciem obowiązywania zmian. W takiej sytuacji wprowadzone zmiany nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Klienta przed dniem wejścia w życie przedmiotowych zmian, co oznacza, że do zawartych umów oraz umów wykonanych zastosowanie będzie miał Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia umowy.

